

# ความอ่อนลและหลอดลวงของบรุษบุหรั

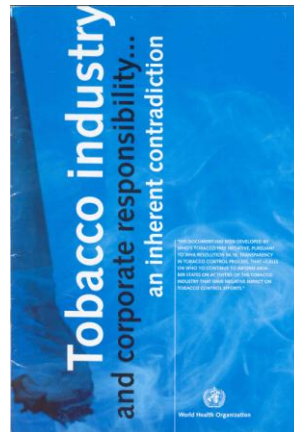
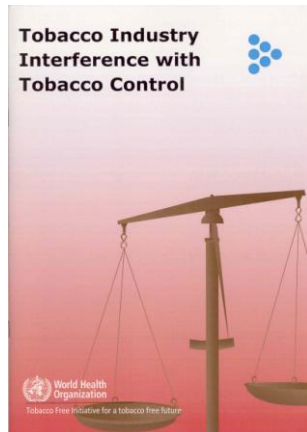
หทย ชิตานนท, พ.บ., อ.ว. (ประสทศลยศสตร), F.I.C.S., F.R.C.S.

นัทสน ศรชตรัตน, DrPH

เนาวรตน์ เจรญค้ำ, PhD

## 1. ความขัดแย้งที่ไม่สามารถประนีประนอมได้

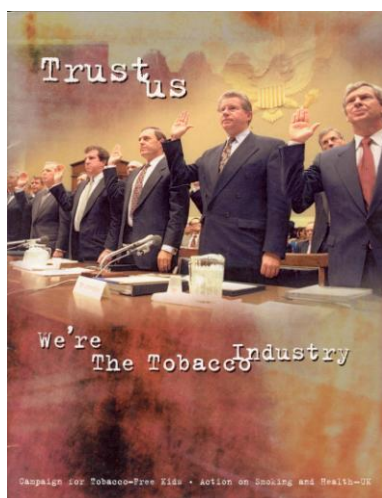
Principle 1: There is a **fundamental and irreconcilable conflict** between the tobacco industry's interests and public health policy interests



หลักการข้อที่ 1 ของมาตรา 5.3 ในกรอบอนุสัญญาการควบคุมการบริโภคยาสูบขององค์การอนามัยโลก กล่าวว่า ‘หลักการพื้นฐานและความขัดแย้งที่ไม่สามารถประนีประนอมได้ระหว่างเป้าประสงค์ของอุตสาหกรรมยาสูบและนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ’<sup>1</sup>

## 2. ผู้บริหารบริษัทบุหรี่โกหกต่อรัฐสภาอเมริกัน

“I believe nicotine is not addictive.” William Campbell of Philip Morris.



<sup>1</sup> Guidelines for Article 5.3 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control.

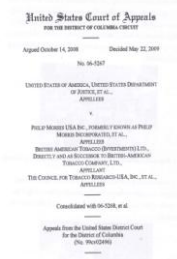
ผู้บริหารของบริษัท ฟิลิป มอร์ริส โกลบอลในรัฐสภาอเมริกัน เมื่อวันที่ 14 เมษายน ค.ศ. 1994 ว่านิโคตินไม่ใช่สารเสพติด และจากเอกสารของบริษัท ฟิลิป มอร์ริส เมื่อปี ค.ศ. 1996 ซึ่งบันทึกว่า ผู้ที่เชื่อว่าการสูบบุหรี่เป็นสิ่งเสพติด ไม่มีเหตุผลทางวิทยาศาสตร์<sup>2 3</sup>

รายชื่อผู้บริหารระดับสูงทั้ง 7 ของบริษัทบุหรี่ในสหรัฐอเมริกา ที่ปรากฏตัวต่อรัฐสภาอเมริกัน และโกหกว่า นิโคตินไม่ใช่สารเสพติด มีดังต่อไปนี้

1. William Campbell, President & CEO, Philip Morris, USA
2. James W. Johnston, Chairman and CEO, RJR Tobacco Company
3. Joseph Taddeo, President, U.S. Tobacco Company
4. Andrew H. Tisch, Chairman and CEO, Lorillard Tobacco Company
5. Edward A. Horrigan, Chairman and CEO, Liggett Group Inc.
6. Thomas E. Sandefur, Chairman and CEO, Brown and Williamson Tobacco Corp.
7. Donald S. Johnston, President and CEO, American Tobacco Company

### 3. บริษัทบุหรี่ถูกศาลอุทธรณ์อเมริกันตัดสินว่าเลว

.....tobacco industry – Philip Morris USA, British American Tobacco and the Council for Tobacco Research-USA **deceive the American public** about health effects.....**fraudulently denied....that nicotine is an addictive drug..... illegal racketeering enterprise.....**



ศาลอุทธรณ์สหรัฐอเมริกา มีคำพิพากษาต่อบริษัทบุหรี่ ว่า **หลอกลวงชาวอเมริกันเป็นเวลานาน** นับสิบปีเกี่ยวกับผลเสียทางสุขภาพ และการเสพติด จากการสูบบุหรี่...และตัดสินเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม ค.ศ. 2006 ว่าอุตสาหกรรมยาสูบเป็นองค์กรที่ **ฉ้อฉล หลอกลวง ผิดกฎหมาย.....**<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Hearing on the Regulation of Tobacco Products, U.S. House of Representatives, Committee on Energy and Commerce, Subcommittee on Health and the Environment, 14 April 1994

<sup>3</sup> Philip Morris, "Position Statement on a Wide Range of issues," believed to be 1996, quoted on <http://www.gate.net/jcannon/document/pmpos961.txt>.

<sup>4</sup> (<http://www.nytimes.com/2010/06/29/business/29tobacco.html>)

#### 4. บริษัทบุหรี่ฟอกตัวและฟอกเงินด้วยการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

ในปีค.ศ. 1997 เมื่อบริษัทบุหรี่ ฟิลิป มอร์ริส ถูกฟ้องร้องโดยสำนักงานอัยการของสหรัฐอเมริกา จึงวางแผนกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์เพื่อปรับภาพลักษณ์องค์กรโดยเน้นที่กิจกรรมทางด้านมนุษยธรรมและสิ่งแวดล้อม เช่น การบรรเทาความอดอยากและสาธารณสุข การป้องกันเยาวชนจากการสูบบุหรี่ การรณรงค์ต่อต้านความรุนแรงในครอบครัว<sup>5</sup>



บริษัท ฟิลิป มอร์ริส ใช้กิจกรรมเพื่อสังคมเป็นการป้องกันเชิงรุกในการจัดการประเด็นทางการเมืองและสังคมซึ่งจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ ในปัจจุบันบริษัทต่างๆในเครือ ฟิลิป มอร์ริส เป็นที่รู้จักในชื่อของ Altria เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน ค.ศ. 2001 แผ่นพับประชาสัมพันธ์ของบริษัทให้รายละเอียดว่าให้รายละเอียดว่า 'Altria มาจากคำว่า altus ซึ่งหมายถึง สูงส่ง เป็นเครื่องหมายขององค์กรที่ยิ่งใหญ่อยู่แล้วแต่กำลังก้าวไปสู่ความยิ่งใหญ่มากขึ้นด้วยความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและเพื่อความสอดคล้องทั้งด้านความคิดและพฤติกรรมในการทำสิ่งที่ดีสำหรับชุมชน'

**บริษัทบุรุษกับความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสิ่งที่ไปด้วยกันไม่ได้<sup>6</sup>**

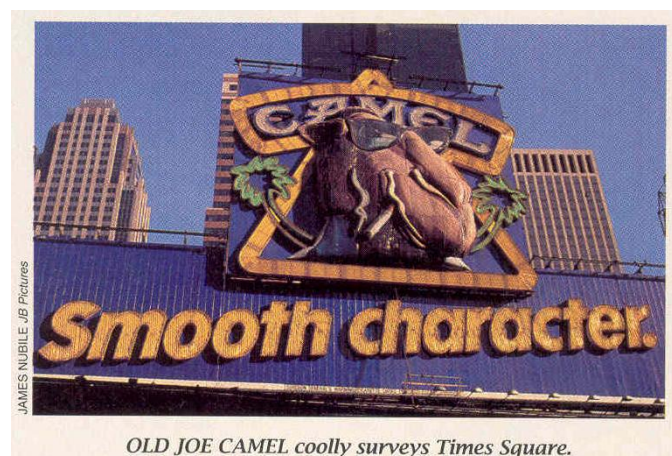
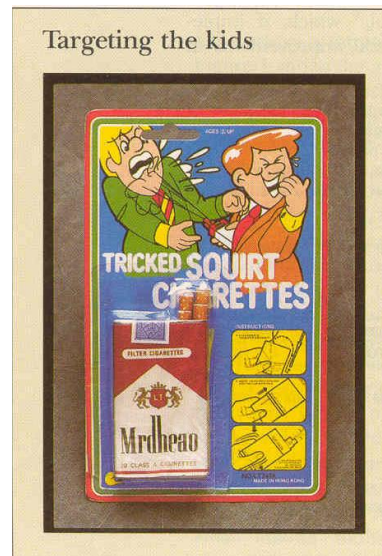
<sup>5</sup> N. Hirschhorn. Corporate Social Responsibility and the tobacco industry: hope or hype? Tobacco Control, 2004, Vol. 13: 447-453. download from [www.tobaccocontrol.bmj.com](http://www.tobaccocontrol.bmj.com) on November 13, 2007

<sup>6</sup> Tobacco Industry and corporate responsibility....and inherent contradiction, page 4. Tobacco Free Initiative, World Health Organization. [www.who.int/tobacco](http://www.who.int/tobacco)

## 5. บริษัทบุหรี่ไล่ล่าเด็ก และเยาวชนเป็นเหยื่อ

“...It is important to know as much as possible about teenage smoking patterns and attitudes. Today’s teenager is tomorrow’s potential regular customer.....” Philip Morris 1981. M. Johnston.


บริษัทบุหรี่ยุคศึกษาถึงวิธีการที่จะทำให้เยาวชนและวัยรุ่นสูบบุหรี่ นักวิจัยของ ฟิลิป มอริส ชื่อ Myron E. Johnston วิเคราะห์เกี่ยวกับเยาวชนว่า “...เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทบุหรี่ยจะต้องรู้เกี่ยวกับวิธีการแบบแผน ของเยาวชน/วัยรุ่น ในการสูบบุหรี่และทัศนคติ เพราะเยาวชนในวันนี้คือลูกค้าประจำในวันหน้า.....”<sup>7</sup>



<sup>7</sup> “Re: Young Smokers-Prevalence, Trends, Implications and Related Demographic Trends,” 31 March 1981, Minnesota Trial Exhibit 10,339, [http://www.tobacco.neu.edu/mn\\_trial/](http://www.tobacco.neu.edu/mn_trial/), Bates Number 1000390803-55

## 6. ผู้หญิง : เหยื่อของบริษัทบุหรี่



<p>Early Marketing of Cigarettes</p> 	<p>13 ต.ค. 1913 บริษัทอาร์เจ เรย์โนลด์ เปิดตัวบุหรี่ยี่ห้อ คามेल และ โหมโฆษณามบุหรี่เป็นครั้งแรกในอเมริกา และในปี 1920 ผู้หญิงตกเป็นเป้าหมายของบริษัทบุหรี่เป็นครั้งแรก</p>
--	---

กลยุทธ์การตลาด จุดขายหลัก ๆ ได้แก่ การควบคุมน้ำหนัก/ทำให้หุ่นดี ความเป็นอิสระ การเป็นที่ยอมรับของเพื่อน และความเชื่อมั่นในตัวเอง<sup>7</sup>

“บริษัทบุหรี่ใช้ความเชี่ยวชาญด้านการตลาด เพื่อเข้าถึงจิตใจของผู้หญิง.....เพิ่มพฤติกรรมในหมู่เยาวชนหญิง..... ผลลัพธ์สุดท้ายคือการเติบโต อย่างต่อเนื่องของพฤติกรรมที่ผู้หญิงสูบบุหรี่”<sup>8</sup>

กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบต่อผู้หญิง

1. สร้างภาพพจน์/ทัศนคติใหม่: ความทันสมัย ความสง่างาม ความอิสระ ความเชื่อมั่นในตัวเอง การประสบความสำเร็จ การมีรูปร่างที่ดี
2. รูปแบบและวิธีการทางการตลาดที่หลากหลาย: ออกแบบบุหรี่ใหม่สำหรับผู้หญิง (Product) การโฆษณาเต็มรูปแบบ กิจกรรมส่งเสริมการขายที่เข้าถึงวิถีชีวิตผู้หญิง
3. ออกแบบบุหรี่ใหม่สำหรับผู้หญิง: ชื่อยี่ห้อที่สื่อถึงความเป็นผู้หญิง (ที่ดูดี) เช่น MISTY EVE VIRGINIA SLIM ออกแบบลวดลายบนซองให้ดูสะอาด บุหรี่ซูรส และการจ้างบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ให้มีฉากสูบบุหรี่ (มูลนิธิณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2553)

<sup>7</sup> Themes and Targets of Tobacco Advertising and Promotion Monograph 19. The Role of the Media

<sup>8</sup> บริษัท บริติช อเมริกัน โทแบคโค พ.ศ. 2522

## 7. บริษัทบุหรี่โกหกเรื่อง ควันบุหรี่มือสอง / ควันบุหรี่ในสิ่งแวดล้อม

“...การห้ามสูบบุหรี่ในที่ต่าง ๆ กระทบต่อธุรกิจของเราอย่างแน่นอน ถ้าลูกค้าของเรามีโอกาสสูบบุหรี่น้อยลง การสูบบุหรี่ของเขาก็จะลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรของเรา...”

(บริษัทฟิลลิป มอร์ริส 2537)



Judge Kessler’s statement:

“...as early as 1961 when a Philip Morris scientist presented a paper showing that 84% of cigarette smoke was composed of sidestream smoke....**contained carcinogens**....

.....mounted a comprehensive, coordinated, international effort **to undermine and discredit** this research.”<sup>9</sup>

คำตัดสินของผู้พิพากษา เคสเลอร์ ปี 2006 เกี่ยวกับบริษัทบุหรี่ในเรื่องควันบุหรี่มือสองว่า:  
“...ตั้งแต่ปีค.ศ. 1961 นักวิทยาศาสตร์ของฟิลลิป มอร์ริส รายงานว่า 84% ของควันบุหรี่ประกอบด้วยควันจากการจุดเผาบุหรี่ซึ่งลอยอยู่ในอากาศ (ไซด์สตรีม) และมีสารก่อมะเร็งอยู่ด้วย....แต่ยังมีความพยายามร่วมมือกันอย่างกว้างขวางทั่วโลกที่จะทำลายความน่าเชื่อถือผลการวิจัยนี้”

“...ดูเหมือนว่าผลของควันบุหรี่ในสิ่งแวดล้อมที่เกิดกับผู้ไม่สูบบุหรี่ ได้กลายเป็นอาวุธที่ทรงพลังที่สุดที่ฝ่ายต่อต้านการสูบบุหรี่ใช้ต่อสู้กับพวกเรา (บริษัทบุหรี่)...” (บริษัทฟิลลิป มอร์ริส ปี 2530)

การศึกษาในปี 2010 ซึ่งเป็นการศึกษาทั่วโลกเป็นครั้งแรก พบว่า ควันบุหรี่มือสองฆ่าคนตายปีละ 600,000 คน ซึ่ง 1 ใน 3 เป็นเด็กที่ได้รับพิษร้ายจากควันบุหรี่มือสอง ในบ้าน “...การลดควันบุหรี่จะลดการเจ็บป่วยเพราะโรคหัวใจ และค่าใช้จ่ายในการรักษาลงได้มหาศาล...”<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Tobacco Control Legal Consortium, The Verdict Is In: Findings from United States v. Philip Morris, Secondhand Smoke, 2006.

<sup>10</sup> R. Beaglehole et al. Lancet, 2011. Priority actions for the non-communicable disease crisis.

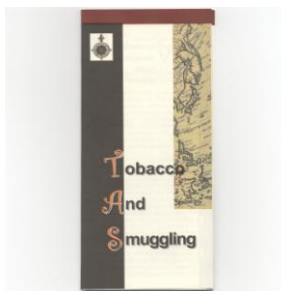
## 8. ลักลอบบุหรี่เถื่อน : เบื้องหลังของบริษัทบุหรี่

### *Philip Morris offers \$1bn to kill off EU smuggling lawsuits*

“... to end a bitter row with the European Commission over accusations that it has colluded in a massive tobacco-smuggling racket for years.”<sup>11</sup>

ในปี 2004 บริษัท ฟิลลิป มอร์ริส อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (PMI) ถูกประเทศในกลุ่ม สหภาพยุโรปฟ้องว่าอยู่เบื้องหลังการค้ายาสูบเถื่อน เมื่อรู้ว่าจะแพ้คดีแน่ ๆ ก็ขอยอมความนอกศาล โดยยอมชดเชยค่าเสียหายจำนวน 1.25 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งแม้จะดูว่าเป็นเงินจำนวนมหาศาล แต่สำหรับอุตสาหกรรมบุหรี่ ก็ยินดีที่จะยอมความนอกศาล เพราะว่า:

- ต่อรองจ่ายค่าชดเชยความเสียหายให้น้อยลงได้
- ไม่ถูกตัดสินว่ามีความผิด และไม่ต้องรับผิดชอบต่อความผิดในคดีนี้อีกต่อไป
- เป็นการปกปิดความผิดที่ไร้คุณธรรมได้เนื่องจาก ไม่มีการบันทึกรายละเอียดไว้ในประวัติการกระทำผิด เป็นการชักฟอกพฤติกรรมซ้ำ



อีกกรณีหนึ่งในปี 2010 รัฐบาลแคนาดาฟ้องบริษัท JTI แม็ค โคนัลด์ เกี่ยวกับเรื่องบุหรี่หนีภาษีเป็นเงิน หนึ่งหมื่นล้าน ดอลลาร์ ที่เพิ่งตกลงกันได้ เมื่อบริษัทบุหรี่ยอมความ และ จ่ายเพียงแค่ 6% คือ 550 ล้านดอลลาร์

ฟรังซัวส์ ดามฟูส ผู้อำนวยการ NSRA ในมอนทรีออล กล่าวว่า “การตกลงยอมความนอกศาลนี้พิสูจน์ให้เห็นว่า พวกอาชญากรบุหรี่ยสามารถซื้อ/ต่อรอง ความยุติธรรม , ความรับผิดชอบต่ออาชญากรรม, และ การระงับยับยั้งอาชญากรรมได้...” การ์ฟิลด์ มาฮู๊ด นายกษมาคมปกป้องสิทธิผู้ไม่สูบบุหรี่ กล่าวว่า “กรณีบุหรี่ยลักลอบนี้เกิดขึ้นมาตั้งแต่ ต้น ๆ ปี 1990 เป็นกรณีหลอกลวงที่เลวร้ายและใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ด้านธุรกิจและสาธารณสุขของแคนาดา”<sup>12</sup>

<sup>11</sup> Leonard Doyle Foreign Editor, *The Independent*. Tuesday, 6 April 2004

<sup>12</sup> <http://www.newswire.ca/en/index.cgi>



Our strategy continues to be one of consolidating our position in the growing imported segments of the domestic markets as well as building on the successful **General Trade business** in the region.<sup>13</sup>

เอกสารของบริติช อเมริกัน โทแบคโค และ ฟิลลิป มอร์ริส ที่ระบุว่า จะร่วมมือกันกระจาย และจำหน่ายสินค้าทั้งที่ถูกกฎหมาย และ ที่หนีภาษี หรือ **general trade** คือแผนในปี 1993-7 สำหรับภูมิภาคตะวันออกไกล ของ บริติช อเมริกัน โทแบคโคระบุว่า ...กลยุทธ์ที่จะรวมตัวกันที่จะให้ภาค ส่วนของการนำเข้าสู่ตลาดท้องถิ่น เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ควบคู่ไปกับ ธุรกิจสินค้าหนีภาษี (general trade) ในภูมิภาคนี้

เอกสารลับของบริษัทบุหรี่ฉบับหนึ่งกล่าวว่า การบริหารจัดการธุรกิจลักลอบส่งบุหรี่ข้าม ประเทศถือเป็นงานเร่งด่วน พร้อมบรรยายถึงแผนงาน 5 ปี เรื่อง การบริหารจัดการที่เข้มแข็ง ของการ จำหน่าย DNP (ย่อมาจาก duty not paid หรือบุหรี่ไม่เสียภาษี) ว่า “ในปี 2536 มีการคาดการณ์ว่า ประมาณร้อยละ 6 ของยอดขายบุหรี่ทั่วโลก คือ 5.4 ล้าน ล้าน มวนนั้นเป็นบุหรี่ ไม่เสียภาษี ประเด็น สำคัญของบริษัทบริติช อเมริกัน โทแบคโค คือบริษัทจะต้องให้ความสำคัญในลำดับต้น ๆ ในการ บริหารจัดการธุรกิจ DNP นี้อย่างเข้มแข็งและได้ผล”<sup>14</sup>

จากการดำเนินคดีในหลาย ๆ คดี เผยให้เห็นว่า การลักลอบค้าบุหรี่หนีภาษี ส่วนใหญ่แล้วเป็น ผลงานของบริษัทบุหรี่เอง โดยมีหลักฐานที่เชื่อได้ว่า บริษัทบุหรี่ได้รับประโยชน์จากธุรกิจผิด กฎหมายนี้ โดย

- บริษัทบุรียังคงได้รับเงินจากการขายบุหรี่เถื่อน
- ผู้สูบบุหรี่ตัดสินใจไม่เลิกสูบบุหรี่ เพราะบุรียังมีราคาถูกอยู่
- เป็นข้ออ้างเพื่อไม่ให้รัฐบาลขึ้นภาษี เพราะกลัวบุหรี่เถื่อนจะทะลักเข้าประเทศ

<sup>13</sup> Bates #502573664/3686

<sup>14</sup> Bates # 100018206-10

จดหมายข่าวองค์กรบุหรี่และสุขภาพของอังกฤษ<sup>15</sup> อ้างว่าหนังสือพิมพ์การ์เดียนได้ตีพิมพ์เอกสารลับของบริษัทบริติช อเมริกัน โทแบคโค ฉบับหนึ่งบันทึกว่า ผู้บริหารของบริษัทได้กล่าวกับนักธุรกิจรายหนึ่งว่า “...จะต้องอำพรางการนำเข้าบุหรี่โดยเรียกว่าเป็นการส่งสินค้าอื่น เช่น ไม้ขีด เพื่อเลี่ยงการตรวจตราที่เข้มงวดใน ไนจีเรีย...”

“จากการที่มีคนตายจำนวนมากในแต่ละปี ผลเสียทางเศรษฐกิจมหาศาลจาก การเสพติด การเจ็บป่วย ความพิการและความตายทั่วโลก ตลอดจนเป้าหมายหลักของอุตสาหกรรมบุหรี่คือเด็ก และเยาวชน จึงถือได้ว่า ธุรกิจของบริษัทบุหรี่ยักษ์ใหญ่ คือ ธุรกิจที่ถูกกฎหมายที่หลอกลวงและชั่วร้ายที่สุดบนโลกใบนี้”

(C. Everett Koop อดีตนายแพทย์ใหญ่ สหรัฐอเมริกา ปราศรัยที่สมาคมการวิจัยด้านนิโคตินและโทแบคโค 2004)



<sup>15</sup> ASH Daily News 31 กรกฎาคม 2544 หน้า 1

9. Multinational Monitor รายงานว่า บริษัท ฟิลิป มอริส อินเตอร์เนชั่นแนล ไล่ล่าเหยื่อเพื่อขายสินค้าแห่งความตายไปทั่วโลก โดยไม่ต้องกลัวการถูกฟ้องร้องในประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัท ฟิลิป มอริส ยังพยายามบ่อนทำลายกรอบอนุสัญญาการควบคุมการบริโภคยาสูบ โดยความพยายามทางการตลาด การผลิตยาสูบรูปแบบใหม่ และหีบห่อผลิตภัณฑ์แบบใหม่ เพื่อดึงดูดความสนใจของเยาวชนและผู้หญิง

(Robert Weissman, Multinational Monitor 12/1/2008.

<http://www.multinationalmonitor.org/mm2008/112008/weissman.html>)

10. องค์กร Multinational Monitor ประกาศรายชื่อ 10 บริษัทยอดแย่ประจำปีค.ศ. 2008 ซึ่งมีชื่อของบริษัท ฟิลิป มอริส อินเตอร์เนชั่นแนลรวมอยู่ด้วย

(The Anti-Corporate League. <http://aclusa.wordpress.com/2008/12/31/multinational-monitor-releases-its-10-worst-corporations-of-the-year/>)

11. ศาลอุทธรณ์สหรัฐ ยืนยันคำพิพากษาของผู้พิพากษา Gladys Kessler ว่า บริษัทบุหรี่ดำเนินการหลอกลวงประชาชนชาวอเมริกันตลอด 50 ปีที่ผ่านมา โดยการโกหกและหลอกลวงเกี่ยวกับอันตรายของบุหรี่ต่อสุขภาพ โดยการปฏิเสธว่านิโคตินไม่ใช่สารเสพติด โกหกว่าไม่ได้เจาะจงขายบุหรี่ให้แก่เยาวชน และโกหกเกี่ยวกับผลเสียทางสุขภาพจากการได้รับควันบุหรี่

ศาลอุทธรณ์ยืนยันตามคำพิพากษา Kessler ว่า บริษัทบุหรี่ฝ่าฝืนกฎหมายครั้งแล้วครั้งเล่า แม้แต่หลังจากที่ได้ยอมทำข้อตกลงเมื่อปีค.ศ. 1988 ที่จะชดใช้ค่าเสียหายแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการสูบบุหรี่

คำพิพากษาของศาลอุทธรณ์เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม ค.ศ. 2009 นับเป็นชัยชนะของสาธารณชน ในขณะที่เดียวกันเป็นการประจานบริษัทบุหรี่ที่มีพฤติกรรมฉ้อฉลและหลอกลวง คำพิพากษานี้มีความสำคัญต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของสหรัฐอเมริกาในการที่จะควบคุม กำกับ ดูแลบริษัทบุหรี่

(Matthew L. Myers, President, Campaign for Tobacco-Free Kids. May 22, 2009. Global Link.

<http://member.globalink.org/146166>)

12. บริษัทบุหรี่ถูกไล่ออกจากการประชุมนานาชาติที่กรุงเจนีวา

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม ค.ศ. 2009 มีรายงานจากที่ประชุมนานาชาติเกี่ยวกับการลักลอบบุหรี่ผิดกฎหมาย ซึ่งประเทศสมาชิกกว่า 130 ประเทศลงมติไม่ให้บริษัทบุหรี่เข้าร่วมประชุมเพราะจะถูก

แทรกแซงได้ การประชุมครั้งนี้เพื่อหามาตรการในการกำจัดบุหรี่ปลอม การขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์ยาสูบทางอินเทอร์เน็ต และการป้องกันการลักลอบนำบุหรี่หนีภาษีโดยผ่านร้านค้าปลอดภาษี

ทั้งบริษัท ฟิลิป มอริส และบริษัท บริทิช อเมริกัน โทแบคโค ถูกห้ามไม่ให้เข้าร่วมประชุม

(Frank Jordans, Associated Press, July 2, 2009.

[http://www.boston.com/news/world/europe/articles/2009/07/02/cigarette\\_companies\\_kicked\\_out\\_of\\_tobacco\\_meeting/](http://www.boston.com/news/world/europe/articles/2009/07/02/cigarette_companies_kicked_out_of_tobacco_meeting/))

13. การสำรวจจากทั่วโลกพบว่า บริษัทบุหรี่มีชื่อเป็นบริษัทยอดเยี่ยมในรายงานประจำปี ค.ศ. 2010 ของสถาบัน Reputation Institute ในการจัดอันดับปรากฏว่า บริษัทบุหรี่มีคะแนนต่ำกว่าเมื่อปีค.ศ. 2009

บริษัทบุหรี่ขายสินค้าแห่งความตายซึ่งฆ่า 5 ล้านคนต่อปีทั่วโลก หลังจาก 60 ปีที่มีหลักฐานแน่ชัดว่าบุหรี่เป็นอันตรายต่อชีวิต แต่บริษัทบุหรี่กลับเพิ่มความพยายามส่งเสริมสินค้าแห่งความตายในประเทศที่กำลังพัฒนาทั่วโลก

(The Australian Health News, Research Collaboration, School of Public Health, University of Sydney. Australian Council on Smoking and Health, June 16, 2010.

<http://www.reputationinstitute.com>)

14. บริษัท ฟิลิป มอริส ขายบุหรี่ที่ใช้แรงงานเด็ก

บริษัท ฟิลิป มอริส ยอมรับว่ามีแรงงานเด็กอายุ 10 ขวบทำงานในไร่ยาสูบที่บริษัททำสัญญาว่าจ้างปลูกใบยาสูบ ในประเทศ คาซัคสถาน เมื่อหน่วยงานพิทักษ์สิทธิมนุษยชนรายงานว่า มีแรงงานเด็กถึง 72 คน นอกจากนี้ยังมีแรงงานต่างด้าวซึ่งถูกใช้งานเหมือนทาสในไร่ดังกล่าวด้วย บริษัท ฟิลิป มอริสยอมรับผิดและประกาศจะยุติการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายนานาชาติดังกล่าว

(Shaun Walker, The Independent, July 15, 2010.

<http://www.independent.co.uk/news/world/asia/tobacco-giant-sold-cigarettes-made-using-child-labor-2026759.html>)

15. อังกฤษประกาศรายชื่อบริษัทยอดเยี่ยม

สถาบัน Reputation Institute ทำการสำรวจผู้บริโภค 6,000 คนเพื่อจัดอันดับบริษัทที่ดีเด่นและยอดเยี่ยม ซึ่งปรากฏว่า บริษัทบริทิช อเมริกัน และ อิมพีเรียลโทแบคโค มาอันดับรั้งท้ายคือเป็นบริษัทยอดเยี่ยม

(The Guardian, August 5, 2010. <http://www.guardian.co.uk/business/2010/may/04/uk-least-popular-companies-named>)

**16. เกิดความโกรธแค้นเมื่อนักเรียนถูกนำไปทดลองสูบบุหรี่**

กระทรวงสาธารณสุขสอบสวนกรณีของบริษัทบุหรี่โฆษณาให้นักศึกษาที่เมือง Christchurch ประเทศ นิวซีแลนด์จำนวน 15 คน อายุ ระหว่าง 19-29 ปีมาทดลองสูบบุหรี่ยี่ห้อหนึ่ง (เชื่อว่าเป็นยี่ห้อ Benson and Hedges) บริษัทอ้างว่าการรับสมัครผู้ที่จะมาทดลองสูบบุหรี่จะรับเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่อยู่แล้วและมีอายุเกิน 18 ปี

(NZPA, January 27, 2011. <http://tvnz.co.nz/national-news/outrage-after-students-sought-test-cigarettes-4008239>)