



รายงานการวิจัย

เรื่อง

**พฤติกรรมและทัศนคติต่อการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงไทย
: กรณีศึกษาวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร**

สำหรับ

ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.)

และ

มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

โครงการภายใต้การสนับสนุน จาก

ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) และ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เสนอโดย

ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน

(ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

592/3 ซอยรามคำแหง 24 หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์สายตรง 0-2719-1550 หรือ 0-2719-1577 โทรสาร 0-2719-1546- 48

www.anchor.au.edu

พฤษภาคม 2553

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการไม่สูบบุหรี่ ร่วมกับศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โดยการสนับสนุนจากศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) ดำเนินโครงการสำรวจวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและทัศนคติต่อการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงไทย: กรณีศึกษาวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ” โดยสำรวจกับกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มคือ กลุ่มวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปีทั่วไป จำนวน 1,047 ตัวอย่าง และกลุ่มวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปี ที่สูบบุหรี่จำนวน 200 ตัวอย่าง ผลสำรวจประเด็นสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีอัตราร้อยละ 10.2 เป็นผู้สูบบุหรี่ โดยแบ่งเป็นร้อยละ 3.2 สูบประจำ (สูบทุกวันหรือเกือบทุกวัน) และร้อยละ 7.0 สูบเป็นครั้งคราว
2. ผลการสำรวจพบว่าคนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะมีอัตราการสูบบุหรี่ “สูงมากกว่า” คนที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยพบว่าตัวอย่างวัยรุ่นหญิงที่ดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำมีอัตราการสูบบุหรี่สูงถึงร้อยละ 37.0 คนที่ดื่มเป็นบางครั้งมีอัตราการสูบบุหรี่ร้อยละ 17.7 ในขณะที่คนที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีอัตราการสูบบุหรี่เพียงร้อยละ 2.9
3. วัยรุ่นหญิงที่เที่ยวสถานบันเทิงจะมีอัตราการสูบบุหรี่ “สูงมากกว่า” วัยรุ่นหญิงที่ไม่เที่ยวสถานบันเทิง โดยพบว่าตัวอย่างวัยรุ่นหญิงที่เที่ยวสถานบันเทิงในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา มีอัตราการสูบบุหรี่ร้อยละ 22.9 ส่วนคนที่ไม่ได้เที่ยวสถานบันเทิงในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา มีอัตราการสูบบุหรี่ร้อยละ 6.2
4. นอกจากนี้วัยรุ่นหญิงที่มีคนในครอบครัวสูบบุหรี่ จะมีการสูบบุหรี่สูงมากกว่าวัยรุ่นหญิงที่ไม่มีคนในครอบครัวสูบบุหรี่ โดยพบว่าตัวอย่างวัยรุ่นหญิงที่มีคนในครอบครัวสูบบุหรี่จะมีอัตราการสูบบุหรี่ร้อยละ 14.2 ในขณะที่วัยรุ่นหญิงที่ไม่มีคนในครอบครัวสูบบุหรี่จะมีอัตราการสูบบุหรี่ร้อยละ 4.3
5. ผลการสำรวจพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่พบว่า จะมีความถี่ในการสูบบุหรี่เฉลี่ยประมาณ 5 วันในรอบสัปดาห์ ปริมาณการสูบประมาณ 4-5 มวนต่อวัน โดยใช้เงินซื้อบุหรี่เฉลี่ยประมาณซองละ 63 บาท ประเภทบุหรี่ที่วัยรุ่นหญิงนิยมสูบมากที่สุดคือบุหรี่ยี่ห้อ (ไลท์) (ร้อยละ 55.0) รองลงมาคือรสมันทอล (เขียว) (ร้อยละ 38.5) และรสมาตรฐานดั้งเดิม (ร้อยละ 30.5)
6. สถานที่ที่วัยรุ่นหญิงนิยมซื้อบุหรี่ยี่ห้อมากที่สุดคือร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท ร้อยละ 87.8 รองลงมาคือร้านขายของชำ/โชห่วยทั่วไป ร้อยละ 56.3 และซื้อในสถานบันเทิง (เช่น ผับ บาร์ คาราโอเกะ) ร้อยละ 26.4
7. สำหรับสถานที่ที่นิยมสูบบุหรี่ พบว่าวัยรุ่นหญิงนิยมสูบบุหรี่ในสถานบันเทิง ถึงร้อยละ 68.5 รองลงมาคือที่บ้าน ร้อยละ 52.0 ที่ทำงาน ร้อยละ 28.5 และสวนสาธารณะ ร้อยละ 17.0
8. “สถานที่ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก ” กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่ระบุคือ สถานบันเทิงมากที่สุดร้อยละ 45.2 รองลงมาคือในโรงเรียนสถานศึกษา ร้อยละ 24.1 และที่บ้าน ร้อยละ 11.1
9. สำหรับเหตุผลที่ทำให้ผู้หญิงต้องสูบบุหรี่ในปัจจุบันที่กลุ่มตัวอย่างระบุคือ ต้องการผ่อนคลายความเครียด / ความหงุดหงิด ร้อยละ 73.3 รองลงมาคือเพื่อนชวนให้สูบบุหรี่ / สูบตามเพื่อน ร้อยละ 42.6 ความเคยชิน / สูบมานานแล้ว ร้อยละ 31.8 ต้องการการยอมรับในกลุ่มสังคม ร้อยละ 28.7 ชอบรสชาติของบุหรี่/คุ้นเคยในรสชาติ ร้อยละ 26.2 และมีเวลาว่าง ไม่รู้จะทำอะไร จึงสูบบุหรี่เป็นการฆ่าเวลา ร้อยละ 20.0

10. ส่วนในด้านโอกาสการพบเจอผู้หญิงสูบบุหรี่ จากการสำรวจวัยรุ่นหญิงอายุ 15-25 ปีทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครพบว่าตัวอย่างร้อยละ 81.9 จะได้พบเจอผู้หญิงสูบบุหรี่ในแต่ละสัปดาห์ โดยในกลุ่มคนที่พบโดยเฉลี่ย 3 วันต่อสัปดาห์

11. ในทัศนะของวัยรุ่นหญิงทั่วไปส่วนใหญ่ร้อยละ 82.7 เห็นว่าการสูบบุหรี่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อตัวผู้สูบเอง (นอกนั้นคือผู้ที่ระบุว่าไม่เกิดผลกระทบ และไม่แน่ใจ) เพราะเห็นว่าจะก่อให้เกิดโรค เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม/ทำให้เสียภาพลักษณ์ และส่วนใหญ่ร้อยละ 78.0 เห็นว่าการสูบบุหรี่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้อื่น เพราะทำให้คนรอบข้างได้รับสารพิษจากบุหรี่ และก่อให้เกิดความรำคาญ/รบกวน

12. อย่างไรก็ตาม ทัศนะในเรื่อง “ผลกระทบ” ดังกล่าวจะแตกต่างกันไปในมุมมองของวัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่ โดยผลสำรวจตัวอย่างวัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่พบว่าร้อยละ 34.5 เท่านั้นที่เห็นว่าการสูบบุหรี่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อตนเอง (นอกนั้นคือผู้ที่เห็นว่าไม่เกิดผลกระทบ และไม่แน่ใจ) และมีเพียงร้อยละ 22.7 ที่เห็นว่าการสูบบุหรี่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้อื่น

13. เมื่อสอบถามเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นหญิงที่มีพี่หรือน้องเป็นผู้หญิง พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 76.1 จะว่ากล่าวตักเตือนหากพบว่าพี่สาว/น้องสาวสูบบุหรี่ มีเพียงร้อยละ 5.8 ที่จะไม่ว่ากล่าวตักเตือน และร้อยละ 18.1 ไม่มีความคิดเห็น/ไม่ระบุ

14. ในทัศนะของวัยรุ่นหญิงทั่วไปส่วนใหญ่ร้อยละ 74.2 เห็นว่ากระแสต่อต้านการสูบบุหรี่ของผู้หญิงในสังคมไทยในปัจจุบันยังมี “น้อยเกินไป” ในขณะที่มีเพียงร้อยละ 7.4 ที่เห็นว่ามีมากเกินไป และร้อยละ 18.4 เห็นว่าพอเหมาะพอดี

15. จากการสำรวจประสบการณ์ของวัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่ส่วนใหญ่ร้อยละ 59.6 ไม่เคยถูกคนรอบข้างปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการสูบบุหรี่ (ของตนเอง) ในขณะที่ร้อยละ 6.1 เคยถูกปฏิบัติ เช่น ทำท่าทางไม่ชอบ/ไม่อยากอยู่ใกล้/เดิหนึ่ และมองอย่างดูถูกเหยียดหยาม และร้อยละ 34.3 ไม่แน่ใจ

16. นอกจากนี้ วัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่ร้อยละ 45.7 เคยถูกพ่อ/แม่หรือญาติผู้ใหญ่ตำหนิ (เรื่องการสูบบุหรี่) ร้อยละ 25.9 เคยถูกญาติพี่น้องในวัยใกล้เคียงกันตำหนิ และร้อยละ 20.4 เคยถูกเพื่อนสนิทที่เป็นผู้หญิงตำหนิ

17. เมื่อประเมินภาพสะท้อนจากสังคมโดยรวมแล้ว วัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่ร้อยละ 43.9 มีความเห็นว่าสังคมไทยส่วนใหญ่ “ค่อนข้างตำหนิ-ตำหนิมาก” ต่อการสูบบุหรี่ของผู้หญิง ร้อยละ 38.4 ไม่แน่ใจ และร้อยละ 17.7 รู้สึกว่า “ไม่ค่อยตำหนิ-ไม่ตำหนิเลย”

18. อย่างไรก็ตาม ในความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.0 มีความรู้สึก “ไม่ค่อยกังวล-ไม่กังวลเลย” ต่อมุมมองของสังคมที่มีต่อผู้หญิงที่สูบบุหรี่ ในขณะที่ร้อยละ 16.2 รู้สึก “ค่อนข้างกังวล-กังวลอย่างยิ่ง” และร้อยละ 29.8 ไม่แน่ใจ

19. เมื่อถามผู้หญิงที่สูบบุหรี่ว่ามีความคิดที่อยากจะเลิกบุหรี่หรือไม่ ผลปรากฏว่าร้อยละ 45.7 มีความคิดที่จะเลิกบุหรี่เพราะเห็นว่าการสูบบุหรี่เป็นอันตรายต่อร่างกาย/เสียสุขภาพ และสิ้นเปลืองเงิน ในขณะที่ร้อยละ 54.7 ยังไม่คิดที่จะเลิกสูบ เหตุผลเพราะคิดว่าต้องการคลายเครียด/เพื่อความสบายใจ และเห็นว่าร่างกายยังแข็งแรงดีอยู่

20. จากการสำรวจวิจัยรุ่นหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 79.8 เห็นด้วยต่อการรณรงค์ให้ผู้หญิงลด/เลิกการสูบบุหรี่ เนื่องจากเชื่อว่าจะช่วยลดปัญหาสังคม ทำให้สังคมไทยดีขึ้น และเป็นการลดอัตราการเจ็บป่วย ในขณะที่ร้อยละ 1.3 ไม่เห็นด้วยเพราะ เห็นว่าควรจะรณรงค์ทั้งในผู้ชายและผู้หญิง (ไม่จำกัดว่าจะต้องรณรงค์ในกลุ่มผู้หญิงเท่านั้น) และเป็นเรื่องสิทธิส่วนบุคคล ในขณะที่ร้อยละ 18.9 ไม่มีความคิดเห็น

21. ในประเด็นเรื่อง “การรณรงค์ให้ผู้หญิงลด/เลิกการสูบบุหรี่ ” ดังกล่าว มีมุมมองที่แตกต่างออกไปในกลุ่มวิจัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่ โดยการสำรวจพบว่า ตัวอย่างวิจัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่เพียงร้อยละ 21.5 ที่เห็นด้วยกับการรณรงค์ให้ผู้หญิงลด/เลิกการสูบบุหรี่ เพราะ จะทำให้เกิดความเข้าใจในโทษและพิษภัยของบุหรี่ และจะช่วยสร้างแบบอย่างที่ดีแก่คนอื่น/เยาวชน ในขณะที่ร้อยละ 7.5 ไม่เห็นด้วยเพราะ เห็นว่าผู้หญิงและผู้ชายควรมีความเท่าเทียมกัน ที่เหลือคือส่วนใหญ่ร้อยละ 71.0 ระบุว่าไม่มีความเห็น

22. สำหรับประเด็นเรื่องการ “ห้ามสูบบุหรี่ในสถานบันเทิง ” ผลการสำรวจกลุ่มวิจัยรุ่นหญิงทั่วไปพบว่าร้อยละ 57.2 เห็นด้วยที่จะห้าม เพราะ จะทำให้ไม่เกิดมลภาวะเป็นพิษภัยกับคนที่ไม่สูบบุหรี่ จะทำให้บรรยากาศในสถานบันเทิงดีขึ้น และไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญต่อผู้อื่น ร้อยละ 8.5 ไม่เห็นด้วย เพราะ เป็นสถานที่ที่ให้ความบันเทิง และเป็นสิทธิส่วนบุคคล และร้อยละ 34.3 ไม่มีความเห็น ส่วนกลุ่มตัวอย่างวิจัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่มีเพียงร้อยละ 14.0 ที่เห็นด้วยเพราะ เป็นที่สาธารณะที่มีคนอยู่จำนวนมาก และมีมลพิษอากาศไม่ถ่ายเท ร้อยละ 19.5 ไม่เห็นด้วย เพราะเป็นสถานที่ที่เน้นความบันเทิง และผ่อนคลายความเครียด ในขณะที่ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.5 ไม่มีความเห็น

23. ส่วนข้อเสนอแนะในการรณรงค์เรื่องการสูบบุหรี่ของผู้หญิง กลุ่มวิจัยรุ่นหญิงทั่วไปมีความเห็นว่า ควรมีการนำเสนอโทษและพิษภัยของบุหรี่ให้ชัดเจนขึ้น ควรร่วมมือกันทุกฝ่ายรณรงค์ให้เข้มข้นจริงจังมากขึ้น ควรเน้นการรณรงค์แก้ปัญหาในกลุ่มเด็กวัยรุ่นมากขึ้น มีการใช้สื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ และใช้มาตรการทางกฎหมายอย่างจริงจัง เป็นต้น

คำนำ

โครงการสำรวจวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและความคิดเห็นต่อการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงไทย :กรณีศึกษา วัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ” มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อที่จะสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่ และปัจจัยที่มีผลต่อการสูบบุหรี่ รวมถึงทัศนคติต่อการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มประชากรเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปีทั่วไปที่พักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และกลุ่มวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปีที่สูบบุหรี่ และพักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

รายงานฉบับนี้นำเสนอเกี่ยวกับการรับรู้ พฤติกรรมการสูบบุหรี่ ปัจจัยที่มีผลต่อการสูบบุหรี่ ความคิดเห็นต่อการสูบบุหรี่ และทัศนคติที่มีต่อการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงไทยรวมถึงความคิดเห็นต่อการรณรงค์ลดเลิกสูบบุหรี่

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะสะท้อนสถานการณ์ที่แท้จริง และเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

อนึ่ง โครงการสำรวจวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยความร่วมมือจากคณะทำงานในการร่วมกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานวิจัย รวมทั้งกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาแสดงความคิดเห็นในแบบสอบถาม ซึ่งศูนย์วิจัยความสุขชุมชน ขอขอบพระคุณทุกฝ่าย มา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
คำนำ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1	บทนำ
	ที่มาของโครงการ
	วัตถุประสงค์ในการวิจัย
	ขอบเขตของการวิจัย
บทที่ 2	ระเบียบวิธีวิจัย
	ระเบียบวิธีการวิจัย (Research Methodology)
	กลุ่มประชากรเป้าหมาย (Target Population)
	ขนาดตัวอย่าง (Sample Size) และการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method)
	การควบคุมคุณภาพของงานวิจัย
บทที่ 3	ผลการสำรวจ
	ส่วนที่ 1 ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงทั่วไปอายุ 15 – 25 ปี
	• ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่างวัยรุ่นหญิงทั่วไปอายุ 15 – 25 ปี
	• ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงทั่วไปอายุ 15-25 ปี
	• ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงทั่วไป อายุ 15-25 ปี
	ส่วนที่ 2 ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงอายุ 15 – 25 ปีที่สูบบุหรี่
	• ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงอายุ 15-25 ปีที่สูบบุหรี่
	• ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงอายุ 15-25 ปีที่สูบบุหรี่
	• ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงอายุ 15-25 ปีที่สูบบุหรี่
บทที่ 4	บทสรุปผลการสำรวจ
ภาคผนวก ก	
	ตารางวิเคราะห์เปรียบเทียบเพิ่มเติม
ภาคผนวก ข	
	แบบสอบถามผู้หญิงทั่วไป อายุ 15 – 25 ปี
	แบบสอบถามผู้หญิงอายุ 15 – 25 ปีที่สูบบุหรี่
	รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ

สารบัญญัตินำ

ตาราง		หน้า
	ส่วนที่ 1 ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงไทยทั่วไป อายุ 15-25 ปี	
1	แสดงค่าร้อยละและจำนวนข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มประชากรเป้าหมาย	7
2	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่	9
3	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามยี่ห้อบุหรี่ที่สูบ	10
4	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ปัจจุบันสูบบุหรี่/ยาสูบจำแนกตามจำนวนบุหรี่ที่สูบโดยเฉลี่ยต่อวัน	10
5	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุบุคคลภายในครอบครัวที่สูบบุหรี่	11
6	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุการมีเพื่อนสนิท	11
7	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุการมีเพื่อนสนิทที่สูบบุหรี่ (เฉพาะคนที่ม่เพื่อนสนิท)	12
8	แสดงค่าร้อยละและจำนวนเพื่อนสนิทที่สูบบุหรี่จำแนกตามเพศ	12
9	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่เคยพบเห็น “ผู้หญิงสูบบุหรี่” จำแนกตาม จำนวนวัน/สัปดาห์ที่พบเห็น	15
10	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบที่ “ผู้สูบบุหรี่” จะได้รับจากการสูบบุหรี่	16
11	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบที่ “ผู้อื่น” ได้รับจากการสูบบุหรี่	17
12	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุความรู้สึกตำหนิตัวเตียน “ผู้หญิงอายุ 20 ปี ขึ้นไป” ที่สูบบุหรี่	18
13	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุความรู้สึกตำหนิตัวเตียน “วัยรุ่นหญิงอายุต่ำกว่า 20 ปี” ที่สูบบุหรี่	19
14	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามการมีพี่น้องที่เป็นผู้หญิง	20
15	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการว่ากล่าวตักเตือน หากพบเห็นพี่สาวหรือน้องสาวสูบบุหรี่ (เฉพาะผู้ที่มีพี่น้องเป็นผู้หญิง)	21
16	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง ที่ระบุความรู้สึกที่มีต่อ “กระแสต่อต้านการสูบบุหรี่ ของผู้หญิง” ในสังคมไทยปัจจุบัน	22
17	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อการรณรงค์ให้ “ผู้หญิง” ลด / เลิกการสูบบุหรี่	23
18	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับการ “ห้ามสูบบุหรี่ ในสถานบันเทิง”	24
19	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรณรงค์เรื่องการ สูบบุหรี่ของผู้หญิง	25
20	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	25
21	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิง (เช่น ผับ/บาร์ / คาราโอเกะ) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
	ส่วนที่ 2 ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปี ที่สูบบุหรี่	
22	แสดงค่าร้อยละและจำนวนข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มประชากรเป้าหมาย	28
23	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ปัจจุบันสูบบุหรี่/ยาสูบจำแนกตามจำนวนวันที่สูบบุหรี่ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	31
24	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ปัจจุบันสูบบุหรี่/ยาสูบจำแนกตามจำนวนที่สูบบุหรี่โดยเฉลี่ยต่อวัน	31
25	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามยี่ห้อบุหรี่ที่สูบบุหรี่	32
26	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุราคาบุหรี่/ยาสูบที่ซื้อสูบบุหรี่	32
27	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามประเภทรสบุหรี่ที่นิยมสูบบุหรี่	33
28	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่นิยมซื้อสูบบุหรี่	33
29	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่สูบบุหรี่	34
30	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุของการเริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก	34
31	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่สูบบุหรี่ครั้งแรก	35
32	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุบุคคลภายในครอบครัวที่สูบบุหรี่	35
33	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่สูบบุหรี่	36
34	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุสาเหตุที่ทำให้ต้องสูบบุหรี่ในปัจจุบัน	36
35	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลิกสูบบุหรี่	37
36	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามการให้ความสนใจของคนทั่วไปในสังคมที่พบเจอ “การสูบบุหรี่ของท่าน”	40
37	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบที่ “ตนเอง” จะได้รับจากการสูบบุหรี่	40
38	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบที่ “ผู้อื่น” ได้รับจากการสูบบุหรี่ของตนเอง	41
39	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่างที่ระบุการเคยถูกคนรอบข้างปฏิบัติ “อย่างไม่เหมาะสม” อันเนื่องมาจากการสูบบุหรี่	41
40	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มคนส่วนใหญ่ที่ “ตำหนิ” เมื่อพบเห็นท่านสูบบุหรี่	42
41	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกของสังคมไทยโดยส่วนรวมที่มีต่อการตำหนิติเตียนต่อ “ผู้หญิงที่สูบบุหรี่”	43
42	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกตำหนิติเตียน “ผู้หญิงอายุ 20 ปีขึ้นไป” ที่สูบบุหรี่	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
	ส่วนที่ 2 ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปี ที่สูบบุหรี่	
43	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกตำหนิตัวตน “วัยรุ่นหญิงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี” ที่สูบบุหรี่	46
44	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกกังวลใจต่อมุมมองของสังคม ที่มีต่อผู้หญิงสูบบุหรี่	46
45	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการรณรงค์ให้ “ผู้หญิง” ลด / เลิกการสูบบุหรี่	47
46	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการ “ห้ามสูบบุหรี่” ในสถานบันเทิง	48
47	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรณรงค์เรื่องการสูบบุหรี่ ของผู้หญิง	49
48	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	50
49	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิง (เช่น ผับ/บาร์ / คาราโอเกะ) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา	50