



## รายงานการวิจัย

### เรื่อง

ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่:  
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15-60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร

### สำหรับ

มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการไม่สูบบุหรี่ (มสบ.)

36/2 ซอยประดิพัทธ์ 10 ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2278-1828-9 โทรสาร 0-2278-1830

[www.ashthailand.or.th](http://www.ashthailand.or.th)

### เสนอโดย

ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน)

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

592/3 ซอยรามคำแหง 24 หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0-2719-1546-7 หรือ 0-2719-1074 โทรสาร 0-2719-1546-7

[www.anchor.au.edu](http://www.anchor.au.edu)

“ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.)

มหาวิทยาลัยมหิดล

และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)”

พฤษภาคม 2556

## บทสรุปผู้บริหาร

ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ดำเนินการสำรวจโครงการ “ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่: กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15-60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร” จำนวนทั้งสิ้น 1,280 ตัวอย่าง ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 3-10 เมษายน 2556 ผลการสำรวจประเด็นสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. การพบเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ ผลการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 90.7 ระบุ เคยพบเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” มาก่อน ในขณะที่มีเพียงร้อยละ 9.3 ระบุยังไม่เคยเห็น/ไม่เคยดู/ไม่ได้สังเกต

2. ความคิดเห็นต่อการ “เพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” เมื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบัน 55 % ของซองบุหรี่เป็น 85 % พบว่าตัวอย่างร้อยละ 41.9 ระบุไม่แน่ใจ / ไม่มีความคิดเห็น ในขณะที่ร้อยละ 39.5 ระบุ เห็นด้วย โดยระบุเหตุผลสำคัญเพราะเห็นว่าจะทำให้คนสูบลดลงมากขึ้น รองลงมาคือจะทำให้คนไม่อยากสูบ และจะช่วยทำให้คนที่สูบบุหรี่มองเห็น คำเตือนได้ชัดเจนขึ้น เป็นต้น ส่วนร้อยละ 18.6 ไม่เห็นด้วย โดยระบุเหตุผลสำคัญเพราะเชื่อว่าไม่มีผลเนื่องจากคนสูบไม่ได้ดูรูปภาพ / คนที่ติดก็ติดเหมือนเดิม / การสูบอยู่ที่ตัวบุคคล รองลงมาคือ เห็นว่าขนาดปัจจุบันดีแล้ว และภาพขนาดแค่นี้ก็น่ากลัวพอแล้ว เป็นต้น

3. การเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จะมีผลต่อความต้องการสูบบุหรี่ของผู้ที่สูบบุหรี่เพียงใด เมื่อสอบถามเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่เกี่ยวกับความต้องการในการสูบบุหรี่หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบันเป็น 85 % ของซองบุหรี่ ผลสำรวจที่ได้พบว่า ตัวอย่างผู้สูบบุหรี่เกินกว่าครึ่งหรือร้อยละ 67.1 ระบุว่าจะมีผลต่อความต้องการในการสูบบุหรี่ “เท่าเดิม” ในขณะที่ร้อยละ 31.1 ตอบว่าทำให้ต้องการสูบลดลง และร้อยละ 1.8 ระบุว่าจะทำให้ความต้องการสูบเพิ่มขึ้น

4. ความเชื่อว่าการสูบบุหรี่ “เป็นผลเสียต่อสุขภาพ” ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่หรือร้อยละ 94.7 เชื่อว่า “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพมาก-มากที่สุด ร้อยละ 4.9 ปานกลาง และร้อยละ 0.4 เชื่อว่า “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพน้อย

5. ความคิดเห็นต่อการรณรงค์ “ลด-ละ-เลิกบุหรี่” เมื่อสอบถามความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างพบว่าร้อยละ 56.5 เห็นว่า การรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอ (น้อยเกินไป) ร้อยละ 30.1 เห็นว่าเพียงพอแล้ว และร้อยละ 13.4 ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น

6. ข้อเสนอแนะในการทำให้ประชาชน “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างประชาชนมีข้อเสนอแนะว่าให้เลิกผลิตบุหรี่ / เลิกการขายบุหรี่ / ทำลายโรงงานผลิต ร้อยละ 32.7 ระบุ รองลงมาคือควรทำการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้เห็นโทษของการสูบบุหรี่ให้มากกว่านี้ร้อยละ 31.7 ระบุ ถัดมาคือจัดทำกิจกรรมเพื่อทำให้ประชาชนใช้เวลาในยามว่างให้เป็นประโยชน์ เช่น ส่งเสริมการเล่นกีฬา และการออกกำลังกาย ร้อยละ 8.5 ขึ้นราคา/ขึ้นภาษีของผู้ผลิต/ผู้นำเข้าร้อยละ 6.2 และทำโครงการเลิกบุหรี่ เช่น แนะนำวิธีเลิกบุหรี่ อบรมและสร้างแรงจูงใจ ร้อยละ 5.5 และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต้องเอาจริงเอาจังร้อยละ 4.8 เป็นต้น

## คำนำ

โครงการสำรวจวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่: กรณีศึกษาผู้ที่มีอายุ 15-60 ปีขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อทำการศึกษาพฤติกรรม การสูบบุหรี่ และการพบเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ รวมถึงสำรวจความคิดเห็นต่อมาตรการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 85 ของพื้นที่ซองบุหรี่ โดยกลุ่มประชากรเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ที่มีอายุ 15-60 ปีขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานคร

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ข้อมูลที่ได้รับจากรายงานฉบับนี้จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

อนึ่ง โครงการสำรวจวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยความร่วมมือจากคณะทำงานในการร่วมกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานวิจัย รวมทั้งกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาแสดงความคิดเห็นในแบบสอบถาม ซึ่งศูนย์วิจัยความสุขชุมชน ขอขอบพระคุณทุกฝ่าย มา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย  
ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

## สารบัญ

		หน้า
บทสรุปผู้บริหาร		ก
คำนำ		ข
สารบัญ		ค
สารบัญตาราง		ง
บทที่ 1	บทนำ	1
	ที่มาของโครงการ	1
	วัตถุประสงค์ในการวิจัย	1
	ขอบเขตของการวิจัย	2
บทที่ 2	ระเบียบวิธีวิจัย	3
	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	3
	กลุ่มประชากรเป้าหมาย (Target Population)	3
	การสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method)	3
	ขนาดตัวอย่าง (Sample Size) และ	3
	รูปแบบการดำเนินงานวิจัย	3
	ระยะเวลาการดำเนินการสำรวจ	3
บทที่ 3	ผลการสำรวจ	4
	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	4
	ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการแก้ปัญหาเรื่องบุหรี่ปริ	8
บทที่ 4	บทสรุปผลการสำรวจ	13
ภาคผนวก ก		15
	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องการแก้ปัญหามุหรี่ปริจำแนกตามกลุ่มอายุ	16
	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องการแก้ปัญหามุหรี่ปริจำแนกตาม	17
	พฤติกรรมการสูบบุหรี่ปริ	
	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องการแก้ปัญหามุหรี่ปริจำแนกตามการมีบุตร	19
	หลานอาศัยอยู่ในบ้าน	
ภาคผนวก ข		20
	แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ปริ	21
ภาคผนวก ค		22
	คณะผู้ดำเนินโครงการของศูนย์วิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	23

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
	<b>ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง</b>	<b>5</b>
1	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	5
2	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ	5
3	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส	5
4	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ	6
5	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพประจำที่ทำเป็นหลัก	6
6	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน	7
7	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการมีบุตรหลาน (อายุไม่เกิน 12 ปี)	7
	<b>ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการแก้ปัญหาเรื่องบุหรี่</b>	<b>8</b>
8	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุพฤติกรรมการสูบบุหรี่ในปัจจุบัน	8
9	แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามอายุของการเริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก (เฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่)	8
10	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนบุหรี่ที่สูบโดยเฉลี่ยต่อวัน (เฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่)	9
11	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่”	9
12	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบัน 55 % ของซองบุหรี่เป็น 85 %	10
13	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความต้องการในการสูบบุหรี่หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบันเป็น 85 % ของซองบุหรี่ (ตอบเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่)	10
14	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อที่มีต่อ “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพ	11
15	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีการรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน	11
16	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุข้อเสนอแนะในการทำให้ประชาชน “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่”	12
	<b>ภาคผนวก ก</b>	<b>15</b>
17	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องการแก้ปัญหาบุหรี่จำแนกตามกลุ่มอายุ แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” จำแนกตามกลุ่มอายุ	16

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบันเป็น 55 % ของซองบุหรี่เป็น 85 % จำแนกตามกลุ่มอายุ	16
19	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความต้องการในการสูบบุหรี่หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบันเป็น 85 % ของซองบุหรี่ (โดยเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่) จำแนกตามกลุ่มอายุ	16
20	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อที่มีต่อ “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพ จำแนกตามกลุ่มอายุ	17
21	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีต่อการรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน จำแนกตามกลุ่มอายุ	17
	<b>ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องการแก้ปัญหาบุหรี่จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่</b>	<b>17</b>
22	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่	17
23	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบัน 55 % ของซองบุหรี่เป็น 85 % จำแนกตามพฤติกรรมการ สูบบุหรี่	18
24	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อที่มีต่อ “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพ จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่	18
25	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีต่อการรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่	18
	<b>ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องการแก้ปัญหาบุหรี่จำแนกตามการมีบุตรหลานอาศัยอยู่ในบ้าน</b>	<b>19</b>
26	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการ “สูบบุหรี่ในบ้าน” ของผู้ที่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน จำแนกตามการมีบุตรหลาน (อายุไม่เกิน 12 ปี) อาศัยอยู่ในบ้าน	19

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาของโครงการ

การมีฉลากค่าเตือนบนซองบุหรี่ เป็นมาตรการหนึ่งที่สำคัญสำหรับการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ โดยวัตถุประสงค์หลักของการมีฉลากค่าเตือนบนซองบุหรี่ยังเพื่อเป็นการให้ข้อมูลถึงอันตรายของการสูบบุหรี่แก่ประชาชน โดยตรงอย่างสม่ำเสมอ การใช้รูปภาพประกอบข้อความค่าเตือนจึงเป็นรูปแบบของฉลากค่าเตือนที่มีประสิทธิภาพ เหมาะกับคนทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีระดับการศึกษาไม่สูง

เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2547 กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 8 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 กำหนดรายละเอียดของฉลากค่าเตือนใหม่ ดังนี้

- เป็นรูปภาพ 4 สี ประกอบข้อความค่าเตือนถึงพิษภัยของบุหรี่ 6 แบบ คละกันไป
- ขนาดของฉลากค่าเตือนต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของพื้นที่ซอง
- ให้อยู่บริเวณด้านบนของซองบุหรี่ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง

ค่าเตือนแบบรูปภาพมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2548 ประเทศไทยเป็นประเทศที่ 4 ของโลกที่จะมีฉลากค่าเตือนเป็นรูปภาพ หลังจากที่เราใช้ฉลากค่าเตือนบนซองบุหรี่ยุคข้อความมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517

ปัจจุบันมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ (มสบ.) ร่วมกับศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) มหาวิทยาลัยมหิดล โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มีความต้องการที่จะศึกษากลุ่มประชาชนที่มีต่อการขยายภาพค่าเตือนบนซองบุหรี่ยุคจากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 85 ของพื้นที่ซองบุหรี่ยุคใหม่ ว่ามีความเหมาะสมที่จะตีพิมพ์บนซองบุหรี่ยุคใหม่ โดยมุ่งหวังผลในการกระตุ้นยับยั้งความต้องการบริโภคของผู้สูบบุหรี่ได้มากขึ้น

จึงได้มอบหมายให้ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ดำเนินโครงการสำรวจวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพค่าเตือนบนซองบุหรี่ยุคใหม่: กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15-60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร” ในครั้งนี้ขึ้น ซึ่งบัดนี้ ศูนย์วิจัยฯ ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังผลการศึกษาค่าเตือนบนซองบุหรี่ยุคใหม่จะได้นำเสนอในรายละเอียดต่อไป

#### วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการพบเห็นภาพค่าเตือนบนซองบุหรี่ยุคใหม่
2. เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อมาตรการขยายภาพค่าเตือนบนซองบุหรี่ยุคจากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 85 ของพื้นที่ซองบุหรี่ยุคใหม่

## **ขอบเขตของการวิจัย**

- 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา** มีประเด็นสำคัญ ดังนี้
  - 1.1 พฤติกรรมการสูบบุหรี่
  - 1.2 การพบเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่”
  - 1.3 ความคิดเห็นต่อมาตรการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 85 ของพื้นที่ซองบุหรี่
  - 1.4 ประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2. ขอบเขตด้านประชากร** คือ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 15-60 ปีและพักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
- 3. ขอบเขตด้านพื้นที่** คือ กรุงเทพมหานคร
- 4. ขอบเขตด้านการปฏิบัติงาน** โครงการนี้คณะผู้วิจัยของศูนย์วิจัยความสุขชุมชน รับผิดชอบในขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินโครงการ ดังต่อไปนี้
  - 4.1 การออกแบบเครื่องมือวัดเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล
  - 4.2 การกำหนดระเบียบวิธีในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดตัวอย่าง ตลอดจนแนวทางในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล
  - 4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรเป้าหมาย
  - 4.4 การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล
  - 4.5 การจัดทำรายงานผลสำรวจ



## บทที่ 2

### ระเบียบวิธีวิจัย

---

#### ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)

ในการวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบสำรวจภาคสนามโดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นระเบียบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Methodology) ในการวัดและประเมินผล กำหนดขนาดตัวอย่าง การคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการประมวลผล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อมูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการไม่สูบบุหรี่ (มสบ.)

#### กลุ่มประชากรเป้าหมาย (Target Population)

กลุ่มประชากรเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 15-60 ปี และพักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

#### การสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method)

ในการศึกษาครั้งนี้คณะผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิชนิดสุ่มสองชั้น (Stratified Two-Stage Sampling) โดยทำการแบ่งพื้นที่กรุงเทพมหานครออกเป็น ชั้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก เขตปกครอง เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่หนึ่ง และประชาชนที่มีอายุ 15-60 ปี เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นสุดท้าย

#### ขนาดตัวอย่าง (Sample Size)

ขนาดตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จากประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 15-60 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,280 ตัวอย่าง ประกอบด้วยผู้ที่สูบบุหรี่ 226 ราย และผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ 1,054 ราย

#### รูปแบบการดำเนินงานวิจัย

การดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรของศูนย์วิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญกับคณะทำงานของมูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการไม่สูบบุหรี่ (มสบ.)

#### ระยะเวลาการดำเนินการสำรวจ

ระยะเวลาในการดำเนินการสำรวจจะหว่างวันที่ 3 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 10 เมษายน 2556

### บทที่ 3

#### ผลการสำรวจ

การนำเสนอผลการดำเนินโครงการ “ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่: กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15-60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีจำนวนตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งสิ้น 1,280 ตัวอย่าง ประกอบด้วยผู้ที่สูบบุหรี่ 226 ราย และผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ 1,054 ราย ซึ่งผลการสำรวจในครั้งนี้จะนำเสนอเป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการแก้ปัญหาเรื่องบุหรี่

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่าตัวอย่างร้อยละ 54.3 เป็นหญิง ร้อยละ 45.7 เป็นชาย ตัวอย่างร้อยละ 29.7 อายุ 30-39 ปี ร้อยละ 26.3 อายุ 40-49 ปี ร้อยละ 19.3 อายุ 50-60 ปี ร้อยละ 17.6 อายุ 20-29 ปี และร้อยละ 7.1 อายุไม่เกิน 19 ปี

เมื่อสอบถามสถานภาพการสมรสพบว่า ร้อยละ 62.8 มีสถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 31.4 เป็นโสด ร้อยละ 5.6 เป็นหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ และร้อยละ 0.2 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ด้านระดับการศึกษาที่สำเร็จมาขั้นสูงสุด พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 25.9 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 24.1 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า ร้อยละ 21.2 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 19.1 ไม่ได้เรียน-ประถมศึกษา ร้อยละ 8.9 จบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 0.7 จบการศึกษามากกว่าปริญญาตรี และมีตัวอย่างเพียงร้อยละ 0.1 เท่านั้นที่ไม่ระบุการศึกษา

เมื่อพิจารณาอาชีพของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 39.9 ระบุ ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 20.0 ระบุเป็นลูกจ้าง/พนักงานบริษัท ร้อยละ 16.6 ระบุรับจ้างทั่วไป/ใช้แรงงาน ร้อยละ 10.4 ระบุเป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 7.0 ระบุเป็นแม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ ร้อยละ 4.5 ระบุอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 1.2 ระบุว่างงาน และร้อยละ 0.4 ไม่ระบุอาชีพที่ทำ

สำหรับรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือนของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 28.4 ระบุมีรายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 22.4 มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 17.5 ระบุมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 7.8 ระบุมีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 5.2 มีรายได้ 25,001-30,000 บาท ร้อยละ 4.0 มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป และร้อยละ 3.1 มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนตัวอย่างร้อยละ 11.6 ไม่ระบุ/ไม่ตอบเรื่องรายได้

เมื่อสอบถามตัวอย่างเกี่ยวกับการมีบุตรหลาน (อายุไม่เกิน 12 ปี) ที่พักอาศัยอยู่ด้วย พบว่า ตัวอย่างเกินกว่าครึ่งหรือร้อยละ 53.8 ระบุ ไม่มี ร้อยละ 46.2 ระบุ มีบุตรหลาน (อายุไม่เกิน 12 ปี) ที่พักอาศัยอยู่ด้วย โดยร้อยละ 58.8 ระบุมีจำนวน 1 คน ร้อยละ 29.4 มีจำนวน 2 คน และร้อยละ 9.3 ระบุมีจำนวน 3 คนตามลำดับ

(รายละเอียดพิจารณาจากตารางที่ 1-7)

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง**

**ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ**

ลำดับที่	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1	ชาย	585	45.7
2	หญิง	695	54.3
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,280</b>	<b>100.0</b>

**ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ**

ลำดับที่	ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
1	อายุไม่เกิน 19 ปี	91	7.1
2	อายุ 20-29 ปี	225	17.6
3	อายุ 30-39 ปี	381	29.7
4	อายุ 40-49 ปี	336	26.3
5	อายุ 50-60 ปี	247	19.3
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,280</b>	<b>100.0</b>

**ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส**

ลำดับที่	สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
1	โสด	402	31.4
2	สมรส	803	62.8
3	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	72	5.6
4	ไม่ระบุ	3	0.2
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,280</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ

ลำดับที่	ระดับการศึกษาที่สำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่ได้เรียน-ประถมศึกษา	245	19.1
2	มัธยมศึกษาตอนต้น	331	25.9
3	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า	309	24.1
4	อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า	114	8.9
5	ปริญญาตรี	271	21.2
6	สูงกว่าปริญญาตรี	9	0.7
7	ไม่ระบุการศึกษา	1	0.1
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,280</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพประจำที่ทำเป็นหลัก

ลำดับที่	อาชีพประจำที่ทำเป็นหลัก	จำนวน	ร้อยละ
1	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	57	4.5
2	ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	257	20.0
3	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	512	39.9
4	นักเรียน/นักศึกษา	133	10.4
5	รับจ้างทั่วไป/ใช้แรงงาน	212	16.6
6	แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ	89	7.0
7	ว่างงาน	15	1.2
8	ไม่ระบุอาชีพ	5	0.4
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,280</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

ลำดับที่	รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1	รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท	100	7.8
2	5,001-10,000 บาท	364	28.4
3	10,001-15,000 บาท	287	22.4
4	15,001-20,000 บาท	224	17.5
5	20,001-25,000 บาท	40	3.1
6	25,001-30,000 บาท	66	5.2
7	รายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	51	4.0
8	ไม่ระบุ/ไม่ตอบ	148	11.6
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,280</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการมีบุตรหลาน (อายุไม่เกิน 12 ปี) พักอาศัยอยู่ด้วย

ลำดับที่	การมีบุตรหลาน (อายุไม่เกิน 12 ปี) พักอาศัยอยู่ด้วย	จำนวน	ร้อยละ
1	มี โดยมีจำนวน .....	586	46.2
	● 1 คน ร้อยละ 58.8 (342)		
	● 2 คน ร้อยละ 29.4 (171)		
	● 3 คน ร้อยละ 9.3 (54)		
	● 4 คน ร้อยละ 1.5 (9)		
	● 5 คนขึ้นไป ร้อยละ 1.0 (6)		
2	ไม่มี	682	53.8
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,268</b>	<b>100.0</b>

## ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการแก้ปัญหาเรื่องบุหรี

จากการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรีในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ร้อยละ 82.3 ระบุ ไม่สูบบุหรี ร้อยละ 17.7 ระบุ สูบบุหรี โดยตัวอย่างร้อยละ 60.5 ระบุ สูบบุหรีภายในที่อยู่อาศัยของบ้าน ร้อยละ 39.5 ระบุ ไม่สูบบุหรีในบ้าน ซึ่งเมื่อจำแนกตามอายุของการเริ่มสูบบุหรีครั้งแรก พบว่า ร้อยละ 16.9 เริ่มสูบบุหรีครั้งแรกอายุ 20 ปี รองลงมา ร้อยละ 16.4 เริ่มสูบบุหรีอายุ 18 ปี และร้อยละ 16.0 เริ่มสูบบุหรีอายุ 15 ปี โดยเมื่อพิจารณาแล้วอายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรีครั้งแรก คือ อายุ 17 ปี 11 เดือน ทั้งนี้ตัวอย่างร้อยละ 30.3 ได้ระบุจำนวนบุหรีที่สูบคือ 20 มวนต่อวัน ร้อยละ 23.1 ระบุจำนวน 10 มวนต่อวัน และร้อยละ 15.4 ระบุจำนวน 1-4 มวนต่อวัน (จำนวนบุหรีที่สูบโดยเฉลี่ยคือ 13 มวนต่อวัน)

(รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 8-10)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุพฤติกรรมการสูบบุหรีในปัจจุบัน

พฤติกรรมการสูบบุหรีในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
สูบ โดย.....	226	17.7
• สูบบุหรีภายในที่อยู่อาศัยของบ้าน ร้อยละ 60.5 (118)		
• ไม่สูบบุหรีในบ้าน ร้อยละ 39.5 (77)		
ไม่สูบ	1,054	82.3
รวมทั้งสิ้น	1,280	100.0

ตารางที่ 9 แสดงค่าร้อยละและจำนวนของตัวอย่าง จำแนกตามอายุของการเริ่มสูบบุหรีครั้งแรก (เฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี)

อายุของการเริ่มสูบบุหรีครั้งแรก	จำนวน	ร้อยละ
อายุต่ำกว่า 15 ปี	24	10.7
อายุ 15 ปี	36	16.0
อายุ 16 ปี	30	13.3
อายุ 17 ปี	15	6.7
อายุ 18 ปี	37	16.4
อายุ 19 ปี	18	8.0
อายุ 20 ปี	38	16.9
อายุมากกว่า 20 ปี	27	12.0
รวมทั้งสิ้น	225	100.0
อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรีครั้งแรก (Mean)	17 ปี 11 เดือน	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	3 ปี 8 เดือน	

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนบุหรีที่สูบโดยเฉลี่ยต่อวัน (เฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี)

จำนวนบุหรีที่สูบโดยเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
1-4 มวนต่อวัน	34	15.4
5 มวนต่อวัน	27	12.2
6-9 มวนต่อวัน	20	9.0
10 มวนต่อวัน	51	23.1
11-19 มวนต่อวัน	10	4.5
20 มวนต่อวัน	67	30.3
มากกว่า 20 มวนต่อวัน	12	5.5
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>221</b>	<b>100.0</b>
<b>จำนวนบุหรีที่สูบโดยเฉลี่ยต่อวันเฉลี่ย (Mean)</b>	<b>13 มวนต่อวัน</b>	
<b>ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)</b>	<b>10 มวนต่อวัน</b>	

เมื่อสอบถามตัวอย่างทั้งหมดเกี่ยวกับการเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี” พบว่า ร้อยละ 90.7 ระบุเคยเห็นมาก่อน ร้อยละ 9.3 ระบุยังไม่เคยเห็น/ไม่เคยดู/ไม่ได้สังเกต (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี”

การเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี”	จำนวน	ร้อยละ
เคยเห็นมาก่อน	1,154	90.7
ยังไม่เคยเห็น/ไม่เคยดู/ไม่ได้สังเกต	119	9.3
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,273</b>	<b>100.0</b>

เมื่อสอบถามความคิดเห็นของตัวอย่างที่มีต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรีจากที่เป็นอยู่ปัจจุบัน 55 % ของซองบุหรีเป็น 85 % พบว่า มีตัวอย่างร้อยละ 41.9 ระบุไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น ร้อยละ 39.5 ระบุเห็นด้วย โดยระบุเหตุผลที่เห็นด้วย คือ ร้อยละ 31.8 ทำให้คนสูบลัวมากขึ้น รองลงมาคือร้อยละ 22.8 ทำให้ไม่ยากสูบ และร้อยละ 21.4 ทำให้คนสูบบุหรีเห็นคำเตือนชัดเจนขึ้น เป็นต้น ทั้งนี้มีตัวอย่างร้อยละ 18.6 ที่ระบุไม่เห็นด้วย โดยระบุเหตุผลที่ไม่เห็นด้วยคือ ร้อยละ 71.7 เชื่อว่าไม่มีผล เนื่องจากคนสูบไม่ได้ดูรูปภาพ / คนที่ติดก็ติดเหมือนเดิม / การสูบอยู่ที่ตัวบุคคล เป็นต้น รองลงมาคือ ร้อยละ 13.9 ขนาดปัจจุบันดีแล้ว และร้อยละ 12.4 คือ แค่นี้ก็น่ากลัวแล้ว (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบัน 55 % ของซองบุหรี่เป็น 85 %

การเห็นด้วยต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วย โดยระบุเหตุผล .....	506	39.5
● ทำให้คนสูบล้มมากขึ้น ร้อยละ 31.8 (138)		
● ทำให้ไม่อยากสูบ ร้อยละ 22.8 (99)		
● ทำให้คนสูบบุหรี่เห็นค่าเตือนชัดเจนขึ้น ร้อยละ 21.4 (93)		
● เป็นการเตือนสติผู้สูบ ร้อยละ 13.4 (58)		
● อื่น ๆ อาทิ ทำให้คนสูบบุหรี่เห็นโทษของบุหรี่มากขึ้น ร้อยละ 10.6 (46)		
ไม่เห็นด้วย โดยระบุเหตุผล .....	238	18.6
● เชื่อว่าไม่มีผล เนื่องจาก คนสูบไม่ได้ดูรูปภาพ / คนที่ติดก็ติดเหมือนเดิม / การสูบอยู่ที่ตัวบุคคล เป็นต้น ร้อยละ 71.7 (144)		
● ขนาดปัจจุบันดีแล้ว ร้อยละ 13.9 (28)		
● แค่นี้ก็หนักแล้ว ร้อยละ 12.4 (25)		
● จัดทำโครงการอื่นดีกว่า เช่น จัดอบรม ร้อยละ 1.0 (2)		
● อื่น ๆ อาทิ ภาพใหญ่คนคิดว่าไม่เป็นความจริง ร้อยละ 1.0 (2)		
ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น	536	41.9
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,280</b>	<b>100.0</b>

และเมื่อสอบถามตัวอย่างที่สูบบุหรี่เกี่ยวกับความต้องการในการสูบบุหรี่หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบันเป็น 85 % ของซองบุหรี่ ผลการสำรวจพบว่า ตัวอย่างเกินกว่าครึ่งหรือร้อยละ 67.1 ระบุ ความต้องการในการสูบบุหรี่ยังคงมีเท่าเดิม ร้อยละ 31.1 ทำให้ต้องการสูบลดลง และร้อยละ 1.8 ทำให้ต้องการสูบเพิ่มขึ้น (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความต้องการในการสูบบุหรี่หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบันเป็น 85 % ของซองบุหรี่ (ตอบเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่)

ความต้องการในการสูบบุหรี่หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	จำนวน	ร้อยละ
ทำให้ต้องการสูบลดลง	69	31.1
เท่าเดิม	149	67.1
ทำให้ต้องการสูบเพิ่มขึ้น	4	1.8
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>222</b>	<b>100.0</b>



ทั้งนี้ตัวอย่างส่วนใหญ่หรือร้อยละ 94.7 เชื่อว่า “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพมาก-มากที่สุด ร้อยละ 4.9 ปานกลาง และร้อยละ 0.4 เชื่อว่า “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพน้อย (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อที่มีต่อ “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อที่มีต่อ “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นผลเสียมากที่สุด	889	69.5
มาก	322	25.2
ปานกลาง	62	4.9
น้อย	5	0.4
น้อยที่สุด/ไม่มีผลเสีย	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,278</b>	<b>100.0</b>

เมื่อสอบถามตัวอย่างถึงความคิดเห็นที่มีต่อการรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 56.5 เห็นว่า การรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอ (น้อยเกินไป) ร้อยละ 30.1 เห็นว่า เพียงพอแล้ว และร้อยละ 13.4 ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีการรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน

ความคิดเห็นที่มีการรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
เพียงพอแล้ว	385	30.1
ยังไม่เพียงพอ (น้อยเกินไป)	722	56.5
ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น	171	13.4
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,278</b>	<b>100.0</b>

ทั้งนี้ตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะที่จะทำให้ประชาชน “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” โดยร้อยละ 32.7 ระบุ เลิกผลิต บุหรี่ / เลิกการขายบุหรี่ / ทำลายโรงงานผลิต ร้อยละ 31.7 ระบุ ควรทำการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้เห็นโทษของการ สูบบุหรี่ให้มากกว่านี้ ร้อยละ 8.5 ระบุ จัดทำกิจกรรมให้แก่ประชาชนในยามว่าง ส่งเสริมการเล่นกีฬา และการออกกำลังกาย เป็นต้น (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุข้อเสนอแนะในการทำให้ประชาชน “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่”

ข้อเสนอแนะในการทำให้ประชาชน “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่”	จำนวน	ร้อยละ
เลิกผลิตบุหรี่ / เลิกการขายบุหรี่ / ทำลายโรงงานผลิต	213	32.7
ควรทำการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้เห็นโทษของการสูบบุหรี่ให้มากกว่านี้	207	31.7
จัดทำกิจกรรมให้แก่ประชาชนในยามว่าง ส่งเสริมการเล่นกีฬา และการออกกำลังกาย	55	8.5
ขึ้นราคาบุหรี่ / ขึ้นภาษีบุหรี่ / จัดเก็บภาษีกับผู้ประกอบการในการขายและผลิตในไทย รวมถึงการนำเข้าให้มากกว่านี้	40	6.2
จัดทำโครงการเลิกบุหรี่ อาทิ แนะนำวิธีการเลิกสูบบุหรี่ / อบรมวิธีการและสร้างแรงจูงใจในการเลิกบุหรี่ / เลิกปริมาณบุหรี่เป็นวันละ 1 มวน / จัดอบรมเรื่องของบุหรี่ เป็นต้น	36	5.5
หน่วยงาน/เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องควรเอาจริงจัง อาทิ ใช้มาตรการทางกฎหมาย ลงโทษกับผู้ที่ทำผิดกฎอย่างจริงจัง / ห้ามขายบุหรี่ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี โดยเด็ดขาด / ควรมีการรณรงค์การใช้กฎหมาย เป็นต้น	31	4.8
สร้างจิตใต้สำนึกให้เข้มแข็ง	18	2.8
อบรมลูกหลานให้รับรู้รับทราบเกี่ยวกับโทษของบุหรี่	14	2.2
จัดอบรมทางวิชาการ ให้รู้ถึงพิษภัยของบุหรี่ อาทิ ออกค่ายที่เกี่ยวกับบุหรี่ / ให้เอกสารความรู้ข้อมูลต่างๆในการรณรงค์ / จัดนิทรรศการที่เกี่ยวกับบุหรี่ตามสถานที่ต่างๆ / ตัดภาพตัวอย่างของผู้ป่วยด้วยบุหรี่ เป็นต้น	13	2.0
เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโดยการทำกิจกรรมกับครอบครัว	6	0.9
ผู้ใหญ่ควรเป็นตัวอย่างที่ดีแก่เยาวชน อาทิ เลิกสูบบุหรี่เป็นตัวอย่าง ไม่สูบบุหรี่ต่อหน้าเด็กและเยาวชน	5	0.8
อื่นๆ อาทิ ให้ขายบุหรี่เป็นช่วงเวลา งดสูบบุหรี่เข้าพรรษา ห้ามร้านค้าแบ่งบุหรี่ขาย ควรลดสารในบุหรี่ให้น้อยลง เป็นต้น	12	1.9
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>650</b>	<b>100.0</b>

## บทที่ 4

### บทสรุปผลการสำรวจ

จากการดำเนินงานสำรวจโครงการ “ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่: กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15-60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร” จำนวนทั้งสิ้น 1,280 ตัวอย่าง

โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นระเบียบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Methodology) ในการวัดและประเมินผล กำหนดขนาดตัวอย่าง การคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการประมวลผล โดยมีการกำหนดกรอบเนื้อหาในการสำรวจตามวัตถุประสงค์สำคัญ 2 ประการ ประกอบด้วย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการพบเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่
2. เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อมาตรการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 85 ของพื้นที่ซองบุหรี่

ดำเนินการสำรวจระหว่างวันที่ 3 - 10 เมษายน 2556 ผลการสำรวจสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

### บทสรุปผลการสำรวจ

1. การพบเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ ผลการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 90.7 ระบุ เคยพบเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” มาก่อน ในขณะที่มีเพียงร้อยละ 9.3 ระบุยังไม่เคยเห็น/ไม่เคยดู/ไม่ได้สังเกตเห็น

2. ความคิดเห็นต่อการ “เพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” เมื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบัน 55 % ของซองบุหรี่เป็น 85 % พบว่าตัวอย่างร้อยละ 41.9 ระบุไม่แน่ใจ / ไม่มีความคิดเห็น ในขณะที่ร้อยละ 39.5 ระบุ เห็นด้วย โดยระบุเหตุผลสำคัญ เพราะเห็นว่าจะทำให้คนสูบกง่ายขึ้น รองลงมาคือจะทำให้คนไม่อยากสูบ และจะช่วยทำให้คนที่สูบบุหรี่มองเห็นคำเตือนได้ชัดเจนขึ้น เป็นต้น ส่วนร้อยละ 18.6 ไม่เห็นด้วย โดยระบุเหตุผลสำคัญเพราะเชื่อว่าไม่มีผล เนื่องจากคนสูบไม่ได้ดูรูปภาพ / คนที่ติดก็ติดเหมือนเดิม / การสูบอยู่ที่ตัวบุคคล รองลงมาคือเห็นว่าขนาดปัจจุบันดีแล้ว และภาพขนาดแค่นี้ก็น่ากลัวพอแล้ว เป็นต้น

3. การเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จะมีผลต่อความต้องการสูบบุหรี่ของผู้ที่สูบบุหรี่เพียงใด เมื่อสอบถามเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่เกี่ยวกับความต้องการในการสูบบุหรี่หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบันเป็น 85 % ของซองบุหรี่ ผลสำรวจที่ได้พบว่า ตัวอย่างผู้สูบบุหรี่เกินกว่าครึ่งหรือร้อยละ 67.1 ระบุว่าจะมีผลต่อความต้องการในการสูบบุหรี่ “เท่าเดิม” ในขณะที่ร้อยละ 31.1 ตอบว่าทำให้ต้องการสูบลดลง และร้อยละ 1.8 ระบุว่าจะทำให้ความต้องการสูบเพิ่มขึ้น

4. ความเชื่อว่าการสูบบุหรี่ “เป็นผลเสียต่อสุขภาพ” ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่หรือร้อยละ 94.7 เชื่อว่า “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพมาก-มากที่สุด ร้อยละ 4.9 ปานกลาง และร้อยละ 0.4 เชื่อว่า “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพน้อย

5. **ความคิดเห็นต่อการรณรงค์ “ลด-ละ-เลิกบุหรี่”** เมื่อสอบถามความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างพบว่าร้อยละ 56.5 เห็นว่า การรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอ (น้อยเกินไป) ร้อยละ 30.1 เห็นว่าเพียงพอแล้ว และร้อยละ 13.4 ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น

6. **ข้อเสนอแนะในการทำให้ประชาชน “ลด-ละ-เลิกการสูบบุหรี่”** ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างประชาชนมีข้อเสนอแนะว่าให้เลิกผลิตบุหรี่ / เลิกการขายบุหรี่ / ทำลายโรงงานผลิต ร้อยละ 32.7 ระบุ รองลงมาคือควรทำการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้เห็นโทษของการสูบบุหรี่ให้มากกว่านี้ร้อยละ 31.7 ระบุ ถัดมาคือจัดทำกิจกรรมเพื่อทำให้ประชาชนใช้เวลาในยามว่างให้เป็นประโยชน์ เช่น ส่งเสริมการเล่นกีฬา และการออกกำลังกายร้อยละ 8.5 ขึ้นราคา/ขึ้นภาษีของผู้ผลิต/ผู้นำเข้าร้อยละ 6.2 และทำโครงการเลิกบุหรี่ เช่น แนะนำวิธีเลิกบุหรี่ อบรมและสร้างแรงจูงใจ ร้อยละ 5.5 และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต้องเอาจริงเอาจังร้อยละ 4.8 เป็นต้น

## ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องการแก้ปัญหาบุหรี่จำแนกตามกลุ่มอายุ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” จำแนกตามกลุ่มอายุ

การเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่”	อายุ 15-24 ปี		อายุ 25-60 ปี		ภาพรวม	
เคยเห็นมาก่อน	171	90.5	983	90.7	1,154	90.7
ยังไม่เคยเห็น/ไม่เคยดู/ไม่ได้สังเกต	18	9.5	101	9.3	119	9.3
รวมทั้งสิ้น	189	100.0	1,084	100.0	1,273	100.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบัน 55 % ของซองบุหรี่เป็น 85 % จำแนกตามกลุ่มอายุ

การเห็นด้วยต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	อายุ 15-24 ปี		อายุ 25 – 60 ปี		ภาพรวม	
เห็นด้วย	79	41.8	427	39.1	506	39.5
ไม่เห็นด้วย	23	12.2	215	19.7	238	18.6
ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น	87	46.0	449	41.2	536	41.9
รวมทั้งสิ้น	189	100.0	1,091	100.0	1,280	100.0

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความต้องการในการสูบบุหรี่หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบันเป็น 85 % ของซองบุหรี่ (ตอบเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่) จำแนกตามกลุ่มอายุ

ความต้องการในการสูบบุหรี่หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	อายุ 15-24 ปี		อายุ 25 – 60 ปี		ภาพรวม	
ทำให้ต้องการสูบลดลง	6	25.0	63	31.8	69	31.1
เท่าเดิม	18	75.0	131	66.2	149	67.1
ทำให้ต้องการสูบเพิ่มขึ้น	-	-	4	2.0	4	1.8
รวมทั้งสิ้น	24	100.0	198	100.0	222	100.0

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อที่มีต่อ “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพ จำแนกตามกลุ่มอายุ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อที่มีต่อ “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพ	อายุ 15-24 ปี		อายุ 25 – 60 ปี		ภาพรวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นผลเสียมากที่สุด	141	74.6	748	68.6	889	69.5
มาก	37	19.6	285	26.2	322	25.2
ปานกลาง	11	5.8	51	4.7	62	4.9
น้อย	-	-	5	0.5	5	0.4
น้อยที่สุด/ไม่มีผลเสีย	-	-	-	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>189</b>	<b>100.0</b>	<b>1,089</b>	<b>100.0</b>	<b>1,278</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีการรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน จำแนกตามกลุ่มอายุ

ความคิดเห็นที่มีการรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน	อายุ 15-24 ปี		อายุ 25 – 60 ปี		ภาพรวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีเพียงพอแล้ว	54	28.6	331	30.4	385	30.1
ยังมีไม่เพียงพอ (น้อยเกินไป)	111	58.7	611	56.1	722	56.5
ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น	24	12.7	147	13.5	171	13.4
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>189</b>	<b>100.0</b>	<b>1,089</b>	<b>100.0</b>	<b>1,278</b>	<b>100.0</b>

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องการแก้ปัญหาบุหรี่จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

การเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่”	กลุ่มผู้สูบบุหรี่		กลุ่มผู้ไม่สูบบุหรี่		ภาพรวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคยเห็นมาก่อน	216	96.4	938	89.4	1,154	90.7
ยังไม่เคยเห็น/ไม่เคยดู/ไม่ได้สังเกต	8	3.6	111	10.6	119	9.3
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>224</b>	<b>100.0</b>	<b>1,049</b>	<b>100.0</b>	<b>1,273</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีต่อการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบัน 55 % ของซองบุหรี่เป็น 85 % จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

การเห็นด้วยต่อการ “เพิ่มขนาด”ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	กลุ่มผู้สูบบุหรี่		กลุ่ม ผู้ไม่สูบบุหรี่		ภาพรวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วย	58	25.7	448	42.5	506	39.5
ไม่เห็นด้วย	61	27.0	177	16.8	238	18.6
ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น	107	47.3	429	40.7	536	41.9
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>226</b>	<b>100.0</b>	<b>1,054</b>	<b>100.0</b>	<b>1,280</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อที่มีต่อ “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพ จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อที่มีต่อ “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพ	กลุ่มผู้สูบบุหรี่		กลุ่ม ผู้ไม่สูบบุหรี่		ภาพรวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นผลเสียมากที่สุด	105	46.5	784	74.5	889	69.5
มาก	83	36.7	239	22.7	322	25.2
ปานกลาง	33	14.6	29	2.8	62	4.9
น้อย	5	2.2	-	-	5	0.4
น้อยที่สุด/ไม่มีผลเสีย	-	-	-	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>226</b>	<b>100.0</b>	<b>1,052</b>	<b>100.0</b>	<b>1,278</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นที่มีการรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

ความคิดเห็นที่มีการรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน	กลุ่มผู้สูบบุหรี่		กลุ่ม ผู้ไม่สูบบุหรี่		ภาพรวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพียงพอแล้ว	64	28.3	321	30.5	385	30.1
ยังไม่เพียงพอ (น้อยเกินไป)	102	45.2	620	58.9	722	56.5
ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น	60	26.5	111	10.6	171	13.4
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>226</b>	<b>100.0</b>	<b>1,052</b>	<b>100.0</b>	<b>1,278</b>	<b>100.0</b>



ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องการแก้ปัญหาหรือจำแนกตามการมีบุตรหลาน อาศัยอยู่ในบ้าน

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการ “สูบบุหรี่ในบ้าน” ของผู้ที่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน จำแนกตามการมีบุตรหลาน (อายุไม่เกิน 12 ปี) อาศัยอยู่ในบ้าน

การ “สูบบุหรี่ในบ้าน”	มีบุตรหลาน อาศัยอยู่ ในบ้าน		ไม่มีบุตร หลานอาศัย อยู่ในบ้าน		ภาพรวม	
	สูบบุหรี่ในบ้าน	56	60.2	62	60.8	118
ไม่สูบบุหรี่ในบ้าน	37	39.8	40	39.2	77	39.5
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>93</b>	<b>100.0</b>	<b>102</b>	<b>100.0</b>	<b>195</b>	<b>100.0</b>

## ภาคผนวก ข



## แบบสอบถาม

### ความคิดเห็นต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กำลังสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อ “การขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านตอบแบบสอบถามต่อไปนี้ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

**หมายเหตุ** ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องมีอายุ 15-60 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

#### **ตอนที่ 1** ความคิดเห็น

- ปัจจุบันท่าน**สูบบุหรี่**หรือไม่  
[ 1]. สูบ โดยเริ่มสูบครั้งแรกเมื่ออายุ ..... ปี สูบบุหรี่เฉลี่ย**วันละ**..... มวน (หรือ.....ซอง) และปกติท่านสูบบุหรี่ในบ้านหรือไม่ (ภายในที่อยู่อาศัยของบ้าน) ( ) 1. สูบ ( ) 2. ไม่สูบในบ้าน  
[ 2]. ไม่สูบ
- ท่านเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” มาก่อนหรือไม่  
[ 1]. เคยเห็นมาก่อน [ 2]. ยังไม่เคยเห็น/ไม่เคยดู/ไม่ได้สังเกต
- ท่านเห็นด้วยหรือไม่หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบัน 55 % ของซองบุหรี่เป็น 85 %  
[ 1]. เห็นด้วย เพราะ.....  
[ 2]. ไม่เห็นด้วย เพราะ.....  
[ 3]. ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น
- (**ตอบเฉพาะท่านที่สูบบุหรี่**) หากมีการ “เพิ่มขนาด” ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากที่เป็นอยู่ปัจจุบันเป็น 85 % ของซองบุหรี่ จะมีผลต่อความต้องการสูบบุหรี่ของท่านอย่างไร  
[ 1]. ทำให้ต้องการสูบลดลง [ 2]. เท่าเดิม [ 3]. ทำให้ต้องการสูบเพิ่มขึ้น
- ท่านเชื่อว่า “การสูบบุหรี่” เป็นผลเสียต่อสุขภาพมากเพียงใด  
[ 1]. เป็นผลเสียมากที่สุด [ 2]. มาก [ 3]. ปานกลาง [ 4]. น้อย [ 5]. น้อยที่สุด/ไม่มีผลเสีย
- การรณรงค์ให้มีการ “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่” ในปัจจุบัน เพียงพอแล้วหรือไม่  
[ 1]. เพียงพอแล้ว [ 2]. ยังไม่เพียงพอ (น้อยเกินไป) [ 3]. ไม่แน่ใจ/ไม่มีความคิดเห็น
- ข้อเสนอแนะในการทำให้ประชาชน “ลด-ละ-เลิก สูบบุหรี่”  
.....  
.....

#### **ตอนที่ 2** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ [ 1]. ชาย [ 2]. หญิง 2. อายุ.....ปี
- สถานภาพสมรส [ 1]. โสด [ 2]. สมรส [ 3]. หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
- ท่านมีบุตรหลาน (อายุไม่เกิน 12 ปี) อาศัยอยู่ด้วยหรือไม่ [ 1]. มี ..... คน [ 2]. ไม่มี
- การศึกษาที่สำเร็จมาสูงสุด  
[ 1]. ไม่ได้เรียน – ประถมศึกษา [ 2]. มัธยมศึกษาตอนต้น [ 3]. มัธยมศึกษาตอนปลาย /ปวช. หรือเทียบเท่า  
[ 4]. อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า [ 5]. ปริญญาตรี [ 6]. สูงกว่าปริญญาตรี
- อาชีพประจำที่มีรายได้หลัก  
[ 1]. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ [ 2]. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท [ 3]. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว  
[ 4]. นักเรียน/นักศึกษา [ 5]. รับจ้างทั่วไป/ใช้แรงงาน [ 6]. แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ  
[ 7]. เกษตรกรรม [ 8]. วางงาน [ 9]. อื่นๆ ระบุ.....
- รายได้ส่วนบุคคลโดยเฉลี่ยต่อเดือน ..... บาท
- อาศัยอยู่เขต/อำเภอ..... จังหวัด **กรุงเทพมหานคร**

ขอขอบคุณสำหรับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

## ภาคผนวก ค

คณะผู้ดำเนินโครงการของศูนย์วิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

- |                                  |                            |
|----------------------------------|----------------------------|
| 1. ดร. นพดล กรรณิกา              | หัวหน้าโครงการวิจัย        |
| 2. นายเทวินทร์ อินทรจำนงค์       | ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการวิจัย |
| 3. นางสาวฝนทอง พันธุ์ถ้วน        | นักวิจัย                   |
| 4. นางวิลาศ จิมหิรัญ             | นักวิจัย / นักสถิติ        |
| 5. นางสาวอุบลรัตน์ ตำนพรประเสริฐ | ผู้ช่วยนักวิจัย            |
| 6. นายคำพันธ์ ราชศรี             | ผู้ช่วยนักวิจัย            |
| 7. นางสาววิชชชดา คัมภีร์เวช      | ผู้ช่วยนักวิจัย            |