



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ TikTok อว.

โครงการ : การจัดกิจกรรมให้ความรู้และการประกวด “TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า”
ระดับอุดมศึกษา

หน่วยงาน : ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี
มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ สถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่

1. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

กระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมมีนโยบายในการขับเคลื่อนงานโครงการ “สถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่” ซึ่งมีการลงนามบันทึกข้อตกลงกับอธิการบดีสถาบันอุดมศึกษา กว่า 155 แห่งทั่วประเทศ และสมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ และขอให้มหาวิทยาลัยประกาศเป็นนโยบายสถานศึกษา จัดสิ่งแวดล้อมปลอดบุหรี่ จัดบริการคัดกรอง บำบัด พิ้นผู้ต้องการเลิกบุหรี่ รวมทั้งสอดแทรกเนื้อหาในการเรียนการสอน และปฏิเสธการสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจยาสูบ เนื่องด้วยภัยจากสารพิษในบุหรี่ โดยเฉพาะ บุหรี่ไฟฟ้าที่มีอันตรายร้ายต่อทุกระบบของร่างกายและเป็นต้นตอของปัญหาสุขภาพในระยะยาว อาทิเช่น สมอเสื่อม หัวใจวายเฉียบพลัน โรคมอดอวัยวะ มะเร็งปอด เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ เป็นต้น กลุ่มผู้เสพจำนวนมากไม่ตระหนักและรับรู้ถึงอันตรายที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนระดับอุดมศึกษา ซึ่งมองว่าการสูบบุหรี่ไฟฟ้าไม่มีอันตรายและปลอดภัยกว่าบุหรี่ยาสูบ รวมถึงการมีค่านิยมว่าผู้เสบบุหรี่ไฟฟ้ามีความเท่และทันสมัย จึงทำให้การสูบบุหรี่เป็นที่นิยมและแพร่หลายในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนเป็นวงกว้าง บุหรี่ไฟฟ้าถือเป็นภัยซ่อนเร้นในสังคมที่บ่อนทำลายสุขภาพของนักเรียนนักศึกษาที่เป็นอนาคตและกำลังหลักของประเทศ รวมทั้งเป็นภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่ทำลายสุขภาพของคนไทย ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยนักศึกษา จึงต้องดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้ ว่าบุหรี่ไฟฟ้ามีอันตรายต่อทุกระบบของร่างกาย ให้ห่างไกล สามารถให้คำแนะนำบุคคลใกล้ชิดและทั่วไปเห็นภัยซ่อนเร้นในสังคมนี้ด้วย รวมทั้งการให้มีทักษะการผลิตสื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ “TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า” ระดับอุดมศึกษา เพื่อเผยแพร่อันตรายดังกล่าวในสังคมผ่านทุกช่องทางสื่อสาร

2. วัตถุประสงค์โครงการ

- 2.1 เพื่อสร้างความตระหนักถึงพิษภัยของบุหรี่ไฟฟ้าว่าอันตรายต่อทุกระบบของร่างกาย รวมทั้ง การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอันตรายดังกล่าวแก่บุคคลใกล้ชิดและทั่วไปให้เห็นภัยซ่อนเร้นของบุหรี่ไฟฟ้าในสังคมด้วย
- 2.2 เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกับความบันเทิง (Edutainment) ในการสร้างสื่อการเรียนรู้ “TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า” และเผยแพร่ในสังคมผ่านทุกช่องทางสื่อสาร

3. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

3.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- 1) การอบรมเรื่องพิษภัยยาสูบผ่านระบบ E-learning จำนวน 30 นาที
- 2) แนวทางการสร้าง Contents ใน Tiktok ผ่านระบบ E-learning จำนวน 30 นาที
- 3) การจัดกิจกรรมการประกวด “TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า” ระดับอุดมศึกษา

3.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

เชิงปริมาณ : ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรม “TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า” ผ่านระบบ E-learning

- 1) ระบุว่าบุหรี่ไฟฟ้าเป็นยาเสพติดประเภทหนึ่งที่มีอันตรายต่อทุกระบบของร่างกาย
- 3) มีทักษะการผลิตสื่อสร้างสรรค์ “TikTok” และ
- 4) สร้างสื่อ TikTok ในหัวข้อ “TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า”

เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ มีทักษะ และเป็นต้นแบบที่ดีในการปฏิบัติตัวที่ดีในสถานศึกษา และเป็นเยาวชนที่มีคุณค่าต่อสังคม สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่ให้กับครอบครัว ชุมชน สังคมได้อย่างกว้างขวาง

3.3 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

- 1) นักศึกษามีความตระหนักรู้ ว่าบุหรี่ไฟฟ้าเป็นยาเสพติดประเภทหนึ่งที่มีอันตรายต่อทุกระบบของร่างกาย ควรหลีกเลี่ยงให้ห่างไกล และสามารถให้คำแนะนำบุคคลใกล้ชิดและทั่วไปให้เห็นภัยซ่อนเร้นของบุหรี่ไฟฟ้า
- 2) นักศึกษาสามารถสื่อสารสังคมให้รับรู้ว่าบุหรี่ไฟฟ้าเป็นยาเสพติดประเภทหนึ่งที่มีอันตรายต่อทุกระบบของร่างกาย ผ่าน “TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า” ที่เผยแพร่ในสังคมทุกช่องทางการสื่อสาร

3.4 ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความตระหนักรู้ว่าบุหรี่ไฟฟ้าเป็นยาเสพติดประเภทหนึ่งที่มีอันตรายต่อทุกระบบของร่างกาย ควรห่างไกล สามารถให้คำแนะนำบุคคลใกล้ชิดและทั่วไปให้เห็นภัยซ่อนเร้นของบุหรี่ไฟฟ้าในสังคมด้วย และมีทักษะด้านการเป็นกระบวนกร (group facilitator) รวมทั้งทักษะการผลิตสื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ “TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า” เผยแพร่ในสังคมทุกช่องทางการสื่อสาร

ร้อยละ 90 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมผ่านระบบ E-learning ส่งเรื่องสื่อ TikTok เข้าประกวด

3.5 กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์

นักศึกษาในสังกัดมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ “สถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่”

3.6 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ

มกราคม - เมษายน 2566

4. สถานที่และพื้นที่ดำเนินการ

การอบรมผ่านระบบ E-learning โดยสามารถเข้าร่วมการอบรมได้โดยไม่จำกัดจำนวน

Link: <https://youth.trc.or.th/>

การสูบบุหรี่ทำลายปอด
รักข้างเดียวตลอดทำลายหัวใจ

TIKTOK SEASONS 2

รางวัลชนะเลิศ 5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 2,000 บาท

1 มกราคม - 31 พฤษภาคม 2566
ประกาศผล 31 กรกฎาคม 2566

สื่อบริการสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า

แจกใบ CERTIFICATE
หลังทำแบบทดสอบเท่านั้น

การอบรมผ่านระบบ
E-LEARNING
LINK:
[HTTPS://YOUTH.TRC.OR.TH](https://youth.trc.or.th)

เข้าสู่พรรษา
พักปอด พักสูบ

ติดต่อสอบถาม

ลงทะเบียน

PRE-TEST

ส่งผลงาน

5. การติดตามประเมินผล

- 5.1 วิธีการ แบบประเมินก่อนและหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม และกำหนดเกณฑ์การประเมินความรู้ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่ได้รับจากผลการส่งเสริมความปลอดภัยด้านบุหรี่ไฟฟ้าด้วยสื่อสร้างสรรค์ การปฏิบัติตัวเป็นนักศึกษาที่ดีในสถานศึกษา และเป็นเยาวชนที่มีคุณค่าต่อสังคม
- 5.2 เครื่องมือ แบบสอบถามความคิดเห็นหลังกิจกรรม ผ่าน QR - Code และ Google form
- 5.3 ช่วงเวลา เดือนมกราคม - เมษายน 2566

6. รางวัลในการส่งผลงานสื่อ TikTok เข้าประกวด

6.1 นักศึกษาทุกคนที่เข้าร่วมการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรการเข้ารับการอบรม ฯ

6.2 ผู้ได้รับรางวัลมีรายละเอียด ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	2,000 บาท
รางวัลชมเชย 3 รางวัล ๆ ละ	1,000 บาท

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์วิจัยวิจัยและจัดการความรู้เพื่อ (ศจย.) คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)