



FCTC

WHO FRAMEWORK CONVENTION
ON TOBACCO CONTROL

เสวนาวิชาการ WHO FCTC ปกป้องเยาวชนจากอุตสาหกรรมยาสูบ

วันที่ 8 กันยายน 2563

ไพศาล ลิ้มสถิตย์

กรรมการบริหารศูนย์กฎหมายสุขภาพและจริยศาสตร์

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสำคัญของการปกป้องนโยบายสาธารณะจากการ แทรกแซงของอุตสาหกรรมยาสูบ

- อุตสาหกรรมยาสูบต้องการมีอิทธิพลหรือแทรกแซงการควบคุมยาสูบของภาครัฐ เพื่อกำหนดนโยบายและกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมยาสูบของรัฐบาลประเทศต่างๆ
- เป้าหมายสำคัญของธุรกิจยาสูบคือ ทำให้การควบคุมการยาสูบของรัฐอ่อนแอ เพื่อสร้างผลกำไรจากผู้บริโภคยาสูบที่เพิ่มขึ้น โดยไม่คำนึงถึงผลเสียต่อสุขภาพของประชาชน

ยุทธศาสตร์หรือวิธีการที่อุตสาหกรรมยาสูบมักใช้แทรกแซง

1. การแทรกแซงนั้กการเมืองและกระบวนการเสนอกฎหมาย
2. การข่มขู่ว่าจะฟ้องร้องรัฐบาลหรือเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ
- 3. การสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเคารพ นำเชื่อถือต่อสาธารณชน**
4. การสนับสนุนกลุ่มองค์กรบังหน้า (front groups)
5. การโจมตีผลการศึกษาทางวิทยาศาสตร์
6. การอวดอ้างถึงรายได้จากภาษี ผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
แต่ไม่คำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการรักษาผู้ป่วย

สาระสำคัญของ WHO FCTC Article 5.3

3. In setting and implementing their public health policies with respect to tobacco control, Parties shall act to protect these policies from commercial and other vested interests of the tobacco industry in accordance with national law.

การจัดทำและดำเนินนโยบายสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมยาสูบของ
ภาคีนั้น ให้ภาคีกระทำการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองนโยบายเหล่านั้นจากกลุ่ม
ผลประโยชน์ทางการค้าและกลุ่มผลประโยชน์อื่น ๆ ของอุตสาหกรรมยาสูบ โดย
เป็นไปตามกฎหมายของภาคี

Article 13

Tobacco advertising, promotion and sponsorship

1. Parties recognize that a comprehensive ban on advertising, promotion and sponsorship would reduce the consumption of tobacco products.

4. As a minimum, and in accordance with its constitution or constitutional principles, each Party shall:

(f) prohibit, or in the case of a Party that is not in a position to prohibit due to its constitution or constitutional principles restrict, tobacco sponsorship of international events, activities and/or participants therein.

the tobacco industry uses a wide range of CSR tactics

- broker access to public officials
- influence policy preparation
- break up opposing political coalitions
- rebuild the company's reputation for instance:
 - as a provider of reliable information
 - as a platform of voluntary regulation

Source: Fooks GJ, Gilmore AB, Smith KE, Collin J, Holden C, et al. (2011) Corporate Social Responsibility and Access to Policy E'lites: An Analysis of Tobacco Industry Documents. PLoS Med 8(8): e1001076. doi:10.1371/journal.pmed.1001076

CSR as a Tool to Reestablish Political Access: BAT and the UK DoH, a Case Study

BAT's attempts to reestablish access with the UK DoH in the late 1990s were restricted by widespread, low levels of trust in the tobacco industry. Consequently, senior BAT executives determined that they first had to explore ways of improving public perception of the company,

CSR as a Tool to Reestablish Political Access: BAT and the UK DoH, a Case Study

- Partnership for Change programme (PCP)

One of the most important of these was the company's Partnership for Change programme (PCP).

This covered a number of key areas such as voluntary marketing codes, youth smoking initiatives, accommodation of smokers and nonsmokers, and reduced risk cigarettes.

BAT Partnership for Change proposals

3. Ensure that the public are appropriately informed of the risks; Ensure that smokers are informed of the varying levels of risk and are therefore encouraged to smoke fewer cigarettes, smoke lighter cigarettes, and quit smoking sooner.

- Our proposals:

- (a) Provide funding to BRE (the Building Research Establishment)

to investigate cost-effective devices for reducing environmental tobacco smoke in public spaces.

- (b) Support the AIR (Atmosphere Improves Results) campaign

in the UK which provides solutions for the hospitality

CSR as a Tool to Reestablish Political Access: BAT and the UK DoH, a Case Study

In January 2000, Martin Broughton initiated efforts to reestablish contact with the DoH by writing to Alan Milburn, then Secretary of State for Health. Broughton requested a meeting to discuss five areas relating to tobacco and disease that the company had identified as potentially productive areas for working in partnership with Government and public health groups, which broadly corresponded to its PCP.

Despite BAT's offer to work in partnership on these issues, **Milburn refused to meet.**

CSR as a Tool to Reestablish Political Access: BAT and the UK DoH, a Case Study

Three months later, Broughton followed up a discussion with the prime minister, Tony Blair, with a long and detailed letter outlining the case for lower taxation.

The Prime Minister's response was consistent with advice

already proffered by Stephen Byers, then secretary of state at the DTI, during a meeting with Broughton and BAT's international government affairs manager.

A note of this meeting indicates that BAT were hoping to discuss the possibility of the Government abandoning plans for a UK advertising ban.

แนวทางปฏิบัติตาม มาตรา 5.3 เพื่อป้องกันการแทรกแซงของ อุตสาหกรรมยาสูบ *

1. สร้างความตระหนักถึงการเสพติดและอันตรายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ และการแทรกแซงของอุตสาหกรรมยาสูบที่มีต่อนโยบายควบคุมยาสูบ
2. กำหนดมาตรการการจำกัดการปฏิสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมยาสูบ และสร้างความมั่นใจว่าการปฏิสัมพันธ์นั้นมีความโปร่งใส
3. ปฏิเสธความร่วมมือใด ๆ รวมถึงข้อตกลงที่ไม่มีผลในทางกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ไม่สามารถบังคับได้ตามกฎหมายกับอุตสาหกรรมยาสูบ

** Guidelines for implementation of Article 5.3 of the WHO FCTC on the protection of public health policies with respect to tobacco control from commercial and other vested interests of the tobacco industry*

แนวทางปฏิบัติตาม มาตรา 5.3 เพื่อป้องกันการแทรกแซงของ อุตสาหกรรมยาสูบ

4. หลีกเลี่ยงปัญหาผลประโยชน์ขัดกันของเจ้าหน้าที่ของรัฐและลูกจ้างของภาครัฐ
5. กำหนดให้ข้อมูลอุตสาหกรรมยาสูบที่เปิดเผย จะต้องมีความถูกต้องและโปร่งใส
6. การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่อ้างว่าเป็น “ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
ธุรกิจ” (corporate social responsibility - CSR) ของอุตสาหกรรมยาสูบ
จะต้องมีกฎหมายกำกับควบคุม และถือว่าเป็นสิ่งที่ไม่ควรสนับสนุน
7. ไม่ให้สิทธิพิเศษใดๆ แก่อุตสาหกรรมยาสูบ

มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 17 เม.ย. 2555

๑. เห็นชอบมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๓ มติ ๖ มาตรการในการควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพด้านยาสูบ ตามมติคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๔ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติเสนอ และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการตามมติที่เกี่ยวข้องต่อไป ดังนี้

๑.๑ ให้หน่วยงานราชการปฏิบัติตามแนวทางของกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก โดยเฉพาะ มาตรา ๕.๓ การป้องกันการแทรกแซงนโยบายการควบคุมยาสูบของรัฐ โดยอุตสาหกรรมยาสูบ โดยการกำหนดนโยบายหรือระเบียบภายในหน่วยงานเพื่อป้องกันการแทรกแซงดังกล่าว

มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 17 เม.ย. 2555

๑.๒ ให้กระทรวงการคลังดำเนินการปรับโครงสร้างภาษียาสูบให้สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันเพื่อให้ราคาขายปลีกยาสูบโดยเฉลี่ยสูงขึ้น โดยขอให้พิจารณาจัดเก็บภาษีบุหรี่ซิการ์เรตทั้งตามสภาพและตามราคาขายปลีก รวมทั้งให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยาสูบปิดแสตมป์ยาสูบบนซองบรรจุยาเส้นที่ทำจากใบยาสูบพันธุ์พื้นเมืองด้วย และดำเนินการทยอยปรับขึ้นภาษียาเส้นและยาสูบประเภทอื่นอย่างค่อยเป็นค่อยไป และห้ามธุรกิจยาสูบทำกิจกรรมภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (**Corporate Social Responsibility ; CSR**)

การปฏิบัติตามพันธกรณีตามมาตรา 5.3 ของไทย

กระทรวงสาธารณสุข ได้ออกระเบียบ 2 ฉบับ

1. “ระเบียบกรมควบคุมโรค ว่าด้วยการติดต่อกับผู้ประกอบการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2555”
2. “ระเบียบกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยการติดต่อระหว่างเจ้าหน้าที่ กับผู้ประกอบการหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2559”

แต่ระเบียบข้างต้นใช้บังคับกับข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่ในสังกัดกรมควบคุมโรคหรือกระทรวงสาธารณสุขเท่านั้น

ปัจจุบัน ยังไม่มีการจัดทำระเบียบที่ใช้บังคับกับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานอื่นของรัฐ อาทิ สมาชิกวุฒิสภา คณะกรรมการกฤษฎีกา ข้าราชการกรมสรรพสามิต ฯลฯ

กล่าวได้ว่า ประเทศไทยยังมิได้ปฏิบัติตามพันธกรณีตามมาตรา 5.3 อย่างครอบคลุมและครบถ้วนทุกด้าน

กรณีศึกษาการแทรกแซงของธุรกิจยาสูบในไทย

การทำ MOU ระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กับ โรงงานยาสูบ (วันที่ 4 ธันวาคม 2556)

กระทรวงสาธารณสุขในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักด้านคุ้มครองสุขภาพของประชาชนและการควบคุมยาสูบได้มีความร่วมมือกับโรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง ในการพัฒนาโรงพยาบาลโรงงานยาสูบ โดยมี นายสรวงศ์ เทียนทอง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข และผู้บริหาร สธ. เป็นสักขีพยาน

ต่อมา กลุ่มนักวิชาการด้านสุขภาพได้เรียกร้องให้มีการยกเลิกการทำ MOU ทำให้ผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุขระงับความตกลงนี้

พิธีลงนาม MOU ระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กับ โรงงานยาสูบ
กระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556



วันที่ 23-24 พฤศจิกายน 2556 นายต่อศักดิ์ โชติมงคล ผู้อำนวยการยาสูบ
พร้อมคณะผู้บริหารโรงงานยาสูบ มอบทุนการศึกษาจำนวน 1,500,000
บาท ให้แก่มูลนิธิธรรมจักร (จัดตั้งโดยวัดไตรมิตร) ในโครงการแข่งขัน
ประวัติศาสตร์เพชรยอดมงกุฏ ครั้งที่ 6 ปีการศึกษา 2556 ณ หอประชุม
โรงเรียนสตรีวิทยา กรุงเทพมหานคร





การแข่งขันประวัติศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ ครั้งที่ ๖

ถ้วยรางวัลพระราชทาน

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

พุทธการศึกษาระบบพระธรรมภาวนาภิธาน

ปีที่ ๖๓-๖๔ พุทธศักราช ๒๕๕๖

โรงเรียนปริยัติกิจ



งานแถลงข่าวการเปิดตัววิทยาลัยแพทยศาสตร์นานาชาติจุฬาภรณ์

และ

พิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)

ระหว่าง

โรงพยาบาลโรงานยาสูบ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





งานแถลงข่าวการเปิดตัววิทยาลัยแพทยศาสตร์นานาชาติจุฬาภรณ์

และ

พิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)

ระหว่าง

โรงพยาบาลโรงานยาสูบ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



วันอังคารที่ 3 มิถุนายน 2557

ณ ห้องประชุมวิทยาลัยธรรมศาสตร์



พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

มาตรา 35 ห้ามผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การอุปถัมภ์ หรือให้การสนับสนุนบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชน ในลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- (1) เป็นการสร้างภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (2) ที่ส่งผลหรือที่อาจส่งผลต่อการแทรกแซงนโยบายการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (3) โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (4) ส่งเสริมการบริโภคยาสูบ

ความในวรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับกับ การกระทำในระหว่างผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตและค้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือ**การบริจาค หรือการช่วยเหลือตามมนุษยธรรมในกรณีที่เกิดสาธารณภัยร้ายแรง**

ห้ามผู้ใดเผยแพร่กิจกรรมหรือข่าวสาร เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามวรรคหนึ่งและ

วรรคสอง





ข่าวในพระราชสำนัก พระบรมมหาราชวัง
วันจันทร์ ที่ ๖ มกราคม พุทธศักราช ๒๕๖๓

คณะผู้บริหารการยาสูบแห่งประเทศไทย ฝ่าทูล
ละอองพระบาท ทูลเกล้าทูลกระหม่อม ถวายเงิน สมทบทุน
มูลนิธิสายใจไทย ฯ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ
วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒ และโอกาสวันก่อตั้งมูลนิธิสายใจไทย ฯ