



ผลการสำรวจในปี 2552 ถือว่าเป็นครั้งแรกที่อัตราการสูบบุหรี่ของหญิงไทยในภาพรวมมีแนวโน้มสูงขึ้น การศึกษาเพื่อเข้าใจสถานการณ์การสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง จะนำไปสู่การกำหนดแผนและดำเนินนโยบายและมาตรการปกป้องวัยรุ่นหญิงจากการสูบบุหรี่ที่ให้เกิดผล

## สถานการณ์การสูบบุหรี่ของสาวไทย

**สำรวจแนวโน้มในรอบ 18 ปี**

ข้อมูลจาก **หนังสือ : Women: Tobacco Industry’s Victims : หญิงไทยกำลังตกเป็นเหยื่อ** จัดทำโดย **มูลนิธิธรมรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่** ระบุข้อมูลจากรานข้อมูลระดับชาติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นฐานข้อมูลสำคัญที่สามารถบ่งชี้แนวโน้มของสถานการณ์การบริโภคยาสูบได้ และสามารถกล่าวได้ว่า ในรอบ 18 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534-2552 แม้อัตราการสูบบุหรี่ปัจจุบัน และเป็นประจำของผู้หญิงอายุ 15 ปี ขึ้นไปมีแนวโน้มลดลง แต่ผลการสำรวจล่าสุดในปี พ.ศ. 2552 กลับพบว่า อัตราการสูบบุหรี่ทั้งสองลักษณะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจในปี พ.ศ. 2550 คิดเป็น ร้อยละ 3.62 และ 6.92 ขณะที่ อัตราการสูบบุหรี่เป็นครั้งคราวนับจากปี พ.ศ. 2534-2552 พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงลดลงเพียง ร้อยละ 11.43

**สองสถานการณ์ปัจจุบัน**

การสำรวจ **การบริโภคยาสูบ** จาก **โครงการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ** ปี พ.ศ. 2552 โดย **สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ** พบว่า ผู้หญิงไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป เป็นผู้สูบบุหรี่ปัจจุบัน (Current smokers) จำนวน 0.54 ล้านคน คิดเป็นอัตราการสูบบุหรี่ปัจจุบัน ร้อยละ 2.01 โดยแบ่งเป็นผู้สูบบุหรี่เป็นประจำ (Daily smokers) จำนวน 0.46 ล้านคน คิดเป็นอัตราการสูบบุหรี่เป็นประจำ ร้อยละ 1.70 และผู้สูบบุหรี่เป็นครั้งคราว (Occasional smokers) จำนวน 0.08 ล้านคน คิดเป็นอัตราการสูบบุหรี่เป็นครั้งคราว ร้อยละ 0.31 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาอัตราการสูบบุหรี่ปัจจุบันของผู้หญิงไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ จำนวน 4 ปัจจัย ได้แก่ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษาที่จบสูงสุด ภูมิภาค และเขตการปกครอง ผลการสำรวจพบอัตราการสูบบุหรี่ปัจจุบันสูงสุดในผู้หญิงไทยอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 3.80 อยู่ในกลุ่มไม่เคยเรียนหนังสือ ร้อยละ 7.31 อยู่ในภาคเหนือ ร้อยละ 4.13 และอาศัยนอกเขตเทศบาล ร้อยละ 2.19

ขณะเดียวกัน ก็พบว่า อัตราการสูบบุหรี่ดังกล่าวพบต่ำสุดในผู้หญิงไทยอายุ 19-24 ปี จบการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 0.48 อยู่ในภาคอีสาน และอาศัยในเขตเทศบาล ร้อยละ 1.63

**เทียบสาวไทยกับต่างชาติใครสูบมากกว่ากัน**

ข้อมูลจากโครงการสำรวจการบริโภคยาสูบในผู้ใหญ่ระดับโลก (Global Adult Tobacco Survey: GATS) ระบุว่า ในปี พ.ศ. 2552 ผู้หญิงอายุ 15 ปีขึ้นไป ของประเทศอุรุกวัย บราซิล และฟิลิปปินส์ มีอัตราการใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบปัจจุบันทั้งชนิดมีควันและไม่มีควันสูง และชนิดบุหรี่ซองสูงกว่าประเทศไทย ยกเว้นการใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบปัจจุบันชนิดไม่มีควันพบว่า ผู้หญิงไทย มีอัตราการใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบดังกล่าวสูงเป็นลำดับที่ 2 รองจากประเทศบังกลาเทศ

## เจาะพฤติกรรมการสูบบุหรี่ “สาววัยใส”

**โครงการสำรวจการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิง** โดย **เครือข่ายนักทรงรค์เพื่อการควบคุมการบริโภคยาสูบแห่งเอเชียอาคเนย์ (SEATCA)** นำเสนอข้อมูลสำคัญจากการศึกษากลุ่มวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 13-24 ปีเทียบเท่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อายุ 16-19 ปี เทียบเท่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และอายุ 20- 24 ปีเทียบเท่าระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมทั้งสิ้นจำนวน 3,093 คน ดังนี้

**พฤติกรรมรบบการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิง**

**อายุที่เริ่มสูบ** ส่วนใหญ่เริ่มเมื่ออายุ 16 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 35.6) รองลงมา คือ อายุ 14-15 ปี (ร้อยละ 33) เมื่อพิจารณา

**ระดับการศึกษา** พบว่า ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่เริ่มสูบเมื่ออายุ 12-13 ปี ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเริ่มสูบเมื่ออายุ 14-15 ปี และระดับอุดมศึกษาเริ่มสูบเมื่ออายุ 16 ปีขึ้นไป ความถี่ในการสูบบุหรี่ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา พบว่าสูบแบบทุกวันและเกือบทุกวัน (ระดับอุดมศึกษามีการสูบเป็นประจำสูงกว่าในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย)

**เหตุผลสำคัญที่ทำให้สูบบุหรี่** คือ ตามเพื่อน/ต้องการให้เพื่อนยอมรับ (ร้อยละ 32) รองลงมา คือ เพื่อลดความเครียด และเพื่อผ่อนคลาย (ร้อยละ 26.4 และ ร้อยละ 21.8 ตามลำดับ)

**สถานที่ที่มักสูบบุหรี่** พบว่า สูบที่บ้าน/ที่อาศัย (ร้อยละ 26.9) รองลงมา คือ สูบที่บ้านเพื่อน (ร้อยละ 22.3) ทั้งนี้ นักเรียนหญิงระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายนิยมสูบที่บ้านเพื่อนสูงกว่าระดับอุดมศึกษา

**ความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่** พบว่า ส่วนใหญ่ตั้งใจว่า ถ้ามีเพื่อนสนิทชวนสูบบุหรี่จะไม่สูบบุหรี่ (ร้อยละ 90.7) เช่นเดียวกับความตั้งใจที่จะไม่สูบบุหรี่ใน 1 ปีข้างหน้า (ร้อยละ 92.3)

**ความยากง่ายในการเข้าถึงบุหรี่**

ในภาพรวมสาววัยรุ่นไทยได้บุหรี่มาจากการซื้อเอง (ร้อยละ 53.8) รองลงมา คือ ได้จากเพื่อน (ร้อยละ 28.4) สำหรับสถานที่ซื้อ พบว่า จากร้านขายของชำ (ร้อยละ 41.2) รองลงมา คือ ร้านสะดวกซื้อ (ร้อยละ 26.9) ความยากง่ายในการเข้าถึงบุหรี่ พบว่า โดยภาพรวมเห็นว่าไม่ยาก (ร้อยละ 70.5)

**โอกาสในการได้รับควันบุหรี่มือสอง**

ส่วนใหญ่ได้รับควันบุหรี่มือสองในบ้าน ร้อยละ 46.9 จากการสูบของบิดาและพี่ชายเป็นส่วนใหญ่

**ความคิดเห็นต่อการสูบบุหรี่**

สาววัยรุ่นมีความรู้สึกในเชิงลบต่อการสูบบุหรี่ คือ แย่มากและแย่ (ร้อยละ 78.7) โดยกลุ่มที่ไม่สูบบุหรี่มีความคิดเห็นว่าแย่มากและแย่ สูงถึง ร้อยละ 82.0 ขณะที่กลุ่มสูบบุหรี่คิดว่า แย่มากและแย่ เพียง ร้อยละ (37.6)

**ความตระหนักและความรู้เกี่ยวกับพิษภัย**

กลุ่มตัวอย่างรับรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งปอดมากที่สุด (ร้อยละ 92.4) รองลงมา คือ ฟันเหลืองและแก่ก่อนวัย (ร้อยละ 84.9) โดยระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีความรู้สูงกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและอุดมศึกษา สำหรับความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดกับผู้ที่ได้รับควันบุหรี่มือสอง พบว่า รับรู้ว่าควันบุหรี่ทำให้เป็นโรคมะเร็งปอด (ร้อยละ 91.6)

**ความคิดเห็นและความเชื่อเกี่ยวกับบุหรี่**

เพียง ร้อยละ 35.3 ที่เห็นด้วยต่อการที่สังคมไม่ยอมรับการสูบบุหรี่ และ ร้อยละ 30.6 เห็นว่าการสูบบุหรี่เป็นสิ่งที่ไม่น่ารังเกียจ นอกจากนี้ พบว่า มีความคิดเห็นที่เป็นความเสี่ยงค่อนข้างมาก ได้แก่ ผู้หญิงวัยรุ่นส่วนใหญ่สูบบุหรี่ (ร้อยละ 19.6) คนสูบบุหรี่จะมีเพื่อนมากกว่า (ร้อยละ 15.7) และสังคมยอมรับการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิง (ร้อยละ 12.5)

**การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อการไม่สูบบุหรี่**

พบว่า เห็นสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่จากสื่อต่างๆ สูงถึง ร้อยละ 85.9 สื่อที่ให้ข้อมูลมากที่สุด คือ โทรทัศน์ และบนซองบุหรี่ ร้อยละ 74.8 และ 66.3 ตามลำดับ ขณะเดียวกัน ร้อยละ 86.6 เคยเห็นการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์/วิดีโอ/ภาพยนตร์ อีกทั้งเห็นด้วยกับการห้ามมีฉากสูบบุหรี่ในรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ ร้อยละ 80.7

**การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**

กลุ่มตัวอย่างเคยเห็นการโฆษณาและส่งเสริมการขายบุหรี่จากสื่อต่างๆ ร้อยละ 35.3 โดยเห็นจากร้านค้าสะดวกซื้อมากที่สุด (ร้อยละ 52.6) รองลงมา ได้แก่ รายการทีวี (ร้อยละ 29.4) การเห็นโฆษณาในงานแข่งขันกีฬางานโรงเรียนและงานชุมชนต่างๆ เคยเห็นเป็นบางครั้ง ร้อยละ 31.3 สำหรับการโฆษณาทางอ้อม คือ ได้รับการแจกตัวอย่างบุหรี่ในรอบ 1 ปี พบว่า มีเพียง ร้อยละ 5.4 โดยระดับอุดมศึกษาเคยได้รับสูงกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย

**ปัจจัยก้าเกณฑ์การสูบบุหรี่**

**การมีเพื่อนสนิทสูบบุหรี่และการมีความคิดเห็นเชิงบวกต่อการสูบบุหรี่** เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีโอกาสในการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงสูง รองลงมา ได้แก่ ความเชื่อที่ว่าสังคมยอมรับการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิง การสูบบุหรี่เป็นสัญลักษณ์ของคนสมัยใหม่ ยิ่งกว่านั้น **การมีมารดาสูบบุหรี่จะมีโอกาสสูบบุหรี่ถึง 3.7 เท่า**



## ไข “ไลฟ์สไตล์” สาวนักสูบ

โครงการสำรวจวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและทัศนคติต่อการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงไทย : กรณีศึกษาวัยรุ่นหญิงไทย อายุ 15-25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร” จัดทำโดย ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เป็นงานวิจัยอีกชิ้นหนึ่งที่ทำการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ของหญิงไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสำรวจกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปีทั่วไป จำนวน 1,047 ตัวอย่าง และกลุ่มวัยรุ่นหญิงไทยอายุ 15-25 ปี ที่สูบบุหรี่จำนวน 200 ตัวอย่าง และพบข้อมูลที่น่าสนใจหลายประเด็น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องของวิถีการใช้ชีวิต ความคิด และความเชื่อของ “สาวนักสูบ”

### สูบเพื่อคลายเครียด...มาเวลา

เหตุผลสำคัญที่สูบบุหรี่ เพราะต้องการผ่อนคลายความเครียด/ความหงุดหงิดมากที่สุด คือ ร้อยละ 73.3 รองลงมาคือ เพื่อนชวนสูบหรือสูบบตามเพื่อน ร้อยละ 42.6 สูบตามความเคยชิน ร้อยละ 31.8 สูบเพราะต้องการการยอมรับในกลุ่มสังคม ร้อยละ 28.7 สูบเพราะชอบรสชาติของบุหรี่/คุ้นเคยในรสชาติ ร้อยละ 26.2 ที่น่าสนใจคือ มีวัยรุ่นหญิงถึง 1 ใน 5 (ร้อยละ 20.0) สูบเพราะมีเวลาว่างและไม่รู้จะทำอะไร จึงสูบบุหรี่เป็นการฆ่าเวลา

### อิทธิพลจากคนในครอบครัว

การที่มีบุคคลในครอบครัวสูบบุหรี่นั้น ส่งอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงไทยด้วยเช่นกัน โดยพบกลุ่มตัวอย่างที่มีคนในครอบครัวสูบบุหรี่ จะมีอัตราการสูบบุหรี่ ร้อยละ 14.2 ขณะที่กลุ่มที่ไม่มีคนในครอบครัวสูบบุหรี่ มีอัตราการสูบเพียง ร้อยละ 4.3

### สถานบันเทิง แหล่งเร่อกันของสาวรุ่น

สถานบันเทิงเป็นสถานที่ที่วัยรุ่นหญิงนิยมสูบบุหรี่มากที่สุด คือ ร้อยละ 68.5 รองลงมา คือ ที่บ้าน ร้อยละ 52.0 และสถานสาธารณะ ร้อยละ 17.0 เป็นสถานที่ ที่กลุ่มวัยรุ่นหญิงริเริ่มสูบบุหรี่เป็นครั้งแรกมากที่สุด ร้อยละ 45.2 รองลงมาคือ โรงเรียน ร้อยละ 24.1 และ บ้าน ร้อยละ 11.1

ข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับผลการสำรวจที่พบว่า กลุ่มวัยรุ่นหญิงที่เที่ยวสถานบันเทิงมีอัตราการสูบบุหรี่สูงกว่ากลุ่มที่ไม่เที่ยว คือ ร้อยละ 22.9 กับ ร้อยละ 6.2 เช่นเดียวกับกลุ่มวัยรุ่นหญิงที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำที่พบว่า มีอัตราการสูบบุหรี่สูงกว่ากลุ่มที่ไม่ดื่ม คือ ร้อยละ 37.0 กับ ร้อยละ 17.7 ตามลำดับ

อีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้วัยรุ่นหญิงสูบบุหรี่ในสถานบันเทิงมาก มาจากการที่สามารถหาซื้อบุหรี่ได้ง่าย ซึ่งผลการสำรวจพบว่า มีกลุ่มวัยรุ่นหญิงถึง ร้อยละ 26.4 ที่ซื้อบุหรี่ในสถานบันเทิง

อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ “การห้ามสูบบุหรี่ในสถานบันเทิง” พบว่า กลุ่มวัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 66.5) ไม่มีความเห็นต่อเรื่องนี้ มีเพียง ร้อยละ 14 เท่านั้นที่เห็นด้วย เพราะเป็นที่สาธารณะที่มีผู้คนจำนวนมากและมีมลพิษอากาศไม่ถ่ายเท และไม่เห็นด้วย ร้อยละ 19.5 เพราะเป็นสถานที่เน้นความบันเทิงและผ่อนคลายความเครียด ซึ่งต่างจากผลสำรวจในกลุ่มวัยรุ่นหญิงทั่วไปที่พบว่า มีถึง ร้อยละ 57.2 ที่เห็นด้วย เพราะจะได้ไม่ก่อมลพิษแก่ผู้ที่ไม่สูบ และช่วยให้บรรยากาศในสถานบันเทิงดีขึ้น ขณะที่ ร้อยละ 34.3 ไม่เห็นด้วย เพราะเห็นว่าเป็นสถานที่ให้ความบันเทิงและการสูบบุหรี่เป็นสิทธิส่วนบุคคล

### ส่วนใหญ่รับรู้ว่ามีคนตำหนิ

เมื่อประเมินภาพสะท้อนจากสังคมโดยรวมแล้ว พบว่า วัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่ ร้อยละ 43.9 มีความเห็นว่าสังคมไทยส่วนใหญ่ “ค่อนข้างตำหนิ-ตำหนิมาก” ต่อการสูบบุหรี่ของผู้หญิง ขณะที่ ร้อยละ 38.4 ไม่แน่ใจ และ ร้อยละ 17.7 รู้สึกว่าไม่ค่อยตำหนิ-ไม่ตำหนิเลย

สอดคล้องกับข้อมูลการสำรวจที่ได้จากการสอบถามเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นหญิงที่มีพี่หรือน้องเป็นผู้หญิง ซึ่งพบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 76.1 จะว่ากล่าวตักเตือน หากพบว่า พี่สาว/น้องสาวสูบบุหรี่ มีเพียง ร้อยละ 5.8 ที่จะไม่ว่ากล่าวตักเตือนและ ร้อยละ 18.1 ไม่มีความเห็น ขณะที่ ร้อยละ 45.7 ของกลุ่มวัยรุ่นหญิงที่สูบบุหรี่ เคยถูกพ่อ/แม่ หรือญาติผู้ใหญ่ตำหนิ (เรื่องการสูบบุหรี่) ร้อยละ 25.9 เคยถูกญาติพี่น้องในวัยใกล้กันตำหนิ และ ร้อยละ 20.4 เคยถูกเพื่อนสนิทที่เป็นผู้หญิงตำหนิ

### แม่ถูกตำหนิ...แต่ไม่คิดเลิกสูบ

อย่างไรก็ตาม แม้จะรับรู้ว่ามีคนค่อนข้าง “ตำหนิ” ผู้หญิงที่สูบบุหรี่ แต่ก็มีวัยรุ่นหญิงถึง ร้อยละ 54.0 ที่มีความรู้สึก “ไม่ค่อยกังวล-ไม่กังวลเลย (มีเพียง ร้อยละ 16.2 เท่านั้น ที่ค่อนข้างกังวล-กังวลอย่างยิ่ง) และ ร้อยละ 54.7 ไม่คิดเลิกสูบบุหรี่ เพราะยังต้องการคลายเครียด/เพื่อความสบายใจ และเห็นว่าร่างกายยังแข็งแรงอยู่ ขณะที่ อีก ร้อยละ 45.7 ที่เห็นว่าการสูบบุหรี่เป็นอันตรายต่อร่างกาย/เสียสุขภาพ และสิ้นเปลือง

## ข้อเสนอแนะจากผู้วิจัย

กระทรวงสาธารณสุขจึงควรให้ความสำคัญกับการป้องกันเพื่อมิให้หญิงไทยสูบบุหรี่ โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน และช่วยเหลือกลุ่มที่ติดบุหรี่ให้เลิกบุหรี่ โดยมีมาตรการสำคัญดังนี้

1. มาตรการด้านกฎหมาย กระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้ออกกฎหมายและบังคับใช้กฎหมาย ควรให้ความสำคัญในการบังคับใช้กฎหมาย โดยมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังหรือการขยายกฎหมายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ใช้นโยบายสาธารณะเพื่อลดความต้องการโดยใช้มาตรการที่ไม่เกี่ยวข้องกับราคา รวมทั้งมีระบบการเฝ้าระวังและตรวจตราอย่างต่อเนื่อง มีการเฝ้าระวังสถานการณ์การบริโภคยาสูบตามพันธกิจกับองค์การอนามัยโลกในฐานะประเทศสมาชิก ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญที่ต้องบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด ได้แก่ การห้ามขายบุหรี่แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี การป้องกันปราบปรามบุหรี่เถื่อน ที่มุ่งเป้าเยาวชนหญิง เช่น บุหรี่ซุรตต่างๆ สุกก้า และการขายบุหรี่แยกซอง
2. กระทรวงศึกษาธิการ ควรกำกับและดำเนินการนโยบาย “โรงเรียนปลอดบุหรี่” อย่างเคร่งครัด
3. มาตรการด้านการรณรงค์ให้การศึกษาแก่กลุ่มผู้หญิง โดยเชิดชูความภูมิใจในความเป็น “หญิงไทยไม่สูบบุหรี่” และรู้เท่าทันธุรกิจยาสูบที่มุ่งเป้าตลาดผู้หญิงที่ยังสามารถสร้างรายได้มหาศาลให้แก่ธุรกิจยาสูบ
4. การช่วยเหลือผู้หญิงที่บริโภคยาสูบให้เลิกได้ ทั้งนี้ในการให้บริการเลิกบุหรี่ต้องคำนึงถึงความแตกต่างด้านเพศ เนื่องจากมีข้อมูลพบว่าผู้หญิงที่ติดบุหรี่จะเลิกยากกว่าผู้ชาย

ผลิตโดย ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.)  
วิทยาเขตราชวิถี มหาวิทยาลัยมหิดล 420/1 อาคารอเนกประสงค์ ชั้น 5 ถ.ราชวิถี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2354-5346 โทรสาร: 0-2354-5347 อีเมล: webmaster@trc.or.th

TOR 51-01-01  
TOR 53-01-10

องค์ความรู้  
ชุดประเมิน  
นโยบายการ  
ควบคุมยาสูบ

# 7

## วัยรุ่นหญิงไทยกับการสูบบุหรี่



ชื่องานวิจัยและผู้วิจัย :

1. โครงการสำรวจการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิง โดย เครือข่ายนักรณรงค์เพื่อการควบคุมการบริโภคยาสูบแห่งเอเชียอาคเนย์ (SEATCA)
2. พฤติกรรมและทัศนคติต่อการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงไทย : กรณีศึกษาวัยรุ่นหญิงไทย อายุ 15-25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดย ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
หนังสือ “ผู้หญิงไทยกำลังตกเป็นเหยื่อ” (Woman: Tobacco Industry’s Victims) โดย มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

สนับสนุนโดย

