

ยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบโลกและของไทย

นพ.เสรี หงษ์หยก

รองอธิบดีกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

40 ปีการควบคุมยาสูบในประเทศไทย

40 ปีการควบคุมยาสูบในประเทศไทย

คณะกรรมการควบคุมการบริโภคยาสูบ

ก่อนพ.ศ. 2532

- กระแสดังคม/รณรงค์การห้ามโฆษณาบุหรี่ย
- องค์กรเอกชน เช่นมูลนิธิต่างๆ
- การออกเทศบัญญัติห้ามสูบบุหรี่ในรถโดยสารสาธารณะ โรงภาพยนตร์
- ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ย

คณะกรรมการควบคุมการบริโภคยาสูบแห่งชาติ(2532)

หลังพ.ศ.2532

- สำนักงานควบคุมการบริโภคยาสูบ (สป.) (2533)
 - พ.ร.บ.ควบคุมยาสูบ 2 ฉบับ (2535)
- ปรับปรุงภาพคำเตือน,ออกประกาศเรื่องสถานที่สาธารณะ(2535)
 - มาตรการด้านภาษี (2536)
- จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (2544)
 - ห้ามโฆษณาบุหรี่ที่จุดขาย (2549)
 - พับบาร์ ตลาดสดปลอดบุหรี่(2551)

กลไกการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ประเมิน
- ศึกษาวิจัย
- พัฒนา
เครือข่าย
- ชุมชน
เข้มแข็ง

สุขศึกษา/สร้างความตระหนัก

การพัฒนา เฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมาย

- คุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ และควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
 - กำหนดสถานที่ปลอดบุหรี่
 - ป้าย/ภาพคำเตือน ห้ามเครื่องจำหน่ายบุหรี่อัตโนมัติ
 - ห้ามขายบุหรี่แก่เด็ก
 - การแจ้งส่วนประกอบยาสูบ
 - ห้ามโฆษณาส่งเสริมการขาย
 - ฯลฯ

สนับสนุนการช่วยเหลือเลิกสูบบุหรี่ 😊

กฎหมายบุหรี่โลก(กรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ)

**Framework Conventional
on Tobacco Control (FCTC)**

FCTC

- ประกอบด้วย 11 หมวด 38 มาตรา
- ภาคีสมาชิกที่รับรองกรอบอนุสัญญาฯ มีทั้งสิ้น 168 ประเทศ โดยประเทศที่ได้ให้สัตยาบันแล้วมี 157 ประเทศ
- ประเทศไทยให้สัตยาบันเป็นประเทศที่ 36 ลงนามเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ.2546 และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2550

สาระกรอบอนุสัญญาฯ

- ④ มาตรการเกี่ยวกับการลดปริมาณอุปทานยาสูบ
การควบคุมการค้าบุหรี่เถื่อน
การห้ามขายบุหรี่แก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี
การสนับสนุนการปลูกพืชทดแทน
- ④ มาตรการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม
การคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและบุคคล
- ④ การฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย (**Liability**)

สาระกรอบอนุสัญญาฯ

- ② ความร่วมมือด้านเทคนิค วิทยาศาสตร์
การสื่อสาร ฯลฯ
- ③ การจัดการทั่วไป
 - การจัดการองค์กรและแหล่งเงินทุน
 - การระงับข้อพิพาท
 - การแก้ไขกรอบอนุสัญญา
 - การพัฒนากรอบอนุสัญญา
 - การลงนาม บังคับใช้ ถอนตัว และอื่น ๆ

การดำเนินการตาม FCTC

ม. 5 หน้าที่ของภาคีสมาชิก	<ul style="list-style-type: none">- กำหนดแผนควบคุมยาสูบ- สรุปผลการจัดทำมาตรการและแนวทางการควบคุมยาสูบ	
ม. 6 มาตรการด้านราคาและภาษี	<ul style="list-style-type: none">- เก็บภาษีราคาขายหน้าโรงงานตามที่อธิบดีประกาศกำหนด- ขอปรับเพดานภาษีเป็นร้อยละ 90 เนื่องจากบุหรี่และยาเส้น	<ul style="list-style-type: none">- กรมสรรพสามิต
ม. 7 มาตรการมิใช่ด้านราคา	<ul style="list-style-type: none">- จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดสถานที่ราชการปลอดบุหรี่- ไม่รับการสนับสนุน จากอุตสาหกรรมยาสูบ	<ul style="list-style-type: none">- ส่วนราชการทั่วประเทศ
ม. 8 การปกป้องบุคคลจากการสูดดมยาสูบ	<ul style="list-style-type: none">- การกำหนด ตลาดและฟ้บบาร์ เป็นเขตปลอดบุหรี่	<ul style="list-style-type: none">- กระทรวงมหาดไทย

การดำเนินการตาม FCTC (ต่อ)

<p>มาตรา 9 การควบคุมสารพิษในผลิตภัณฑ์ยาสูบ</p>	<p>- ผู้ผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบต้องมีรายการส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ยาสูบ (ยส. 3)</p>	<p>กระทรวงสาธารณสุข</p>
<p>มาตรา 10 การเปิดเผยข้อมูลสารพิษของยาสูบต่อรัฐ</p>	<p>- ผู้ผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบต้องแสดงข้อมูลสารพิษและสารก่อมะเร็งของบุหรี่ที่ข้างซองบุหรี่</p>	<p>-กระทรวงสาธารณสุข</p>
<p>มาตรา 11 การบรรจุหีบห่อและติดป้ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ</p>	<p>- ผู้ผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบต้องจัดทำภาพคำเตือนบนบรรจุภัณฑ์ยาสูบ</p> <p>- ห้ามไม่ให้ใช้ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดบนฉลาก</p>	<p>-กระทรวงสาธารณสุข</p>

การดำเนินการตาม FCTC (ต่อ)

<p>มาตรา 12 การศึกษา ฝึกอบรม และการสร้าง จิตสำนึกของ ประชาชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดนิทรรศการในวันงดสูบบุหรี่โลกเป็นประจำทุกปี - พัฒนาเครือข่ายแกนนำเยาวชน 	<ul style="list-style-type: none"> -หน่วยงานต่างๆ -กระทรวงศึกษาธิการ -ทบวงมหาวิทยาลัย
<p>ม.13 การห้าม โฆษณา ส่งเสริม การขายยาสูบโดย บริษัทบุหรี่</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ห้ามแสดงบุหรี่ ณ จุดขาย (Point of sale) -แก้ไข ปรับมาตราโฆษณาเพิ่มเติมใน พ.ร.บ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ 	<ul style="list-style-type: none"> -กระทรวงสาธารณสุข
<p>ม.14 มาตรการลด อุปสงค์การติดยาสูบ และเลิกยาสูบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> -การจัดทำคู่มือดำเนินการ/ ให้คำปรึกษา และรักษา 	<ul style="list-style-type: none"> -กระทรวงสาธารณสุข

การดำเนินการตาม FCTC (ต่อ)

ม.15 การค้าผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ผิดกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none">- มีนโยบายปราบปรามการลักลอบอย่างจริงจัง- นโยบายนำของกลางทำลายเพียงอย่างเดียว	กรมศุลกากร กรมสรรพสามิต สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
ม.16 ห้ามขาย-ให้ยาสูบโดยผู้เยาว์	<ul style="list-style-type: none">- ประสานกับกรมพินิจและคุ้มครองเด็ก เพื่อขอความร่วมมือในการเข้าจับกุม	กรมพินิจและคุ้มครองเด็กฯ
ม 17-18 สนับสนุนทางเลือกให้เกษตรกร	<ul style="list-style-type: none">- สนับสนุนการปลูกพืชทดแทน	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ม 19 การจัดการการฟ้องร้องและฟ้องร้องเรื่องบริษัทบุหรี่	<ul style="list-style-type: none">- ศึกษาแนวทางความเป็นไปได้ในการฟ้องร้องบริษัทบุหรี่เพื่อเรียกร้องค่าเสียหาย	-กระทรวงยุติธรรม

การพัฒนาดำเนินการตามกรอบอนุสัญญาฯ

พ.ศ. 2551

การดำเนินการจัดทำ **Guidelines** ตามกรอบอนุสัญญาฯ

- มาตรา 5.3 การห้ามอุตสาหกรรมบุหรี่ปั๊วหรือแทกรแซงนโยบายควบคุมยาสูบ
- มาตรา 9-10 ควบคุมสารพิษและเปิดเผยส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- มาตรา 11 ฦลาก หีบ ห่อ และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- มาตรา 12 การให้การศึกษา การสื่อสาร การฝึกอบรม และ
การสร้างจิตสำนึกของสาธารณชน
- มาตรา 13 การห้ามโฆษณา ส่งเสริมการขาย และการให้การ
สนับสนุนโดยผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- มาตรา 15 การค้าผลิตภัณฑ์ยาสูบผิดกฎหมาย



ขอทำดี

เพื่อ...ในหลวง